



O DIA

MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL



Uma marca
forte se constrói
pela consistência
de sua presença
**e pela clareza de
sua comunicação.**

O Dia possui uma identidade que deve ser reconhecida em todos os seus pontos de contato com o público. Este manual reúne as diretrizes para a correta utilização da marca, orientando sua aplicação em materiais editoriais, publicitários, institucionais e digitais.

As orientações aqui apresentadas buscam preservar a integridade visual da marca, garantindo unidade, legibilidade e reconhecimento, sem limitar as possibilidades criativas de cada projeto.

A aplicação consistente dessas diretrizes contribui para fortalecer a presença de **O Dia** e manter uma comunicação visual coerente em todos os formatos e canais.

The logo consists of the word "O Dia" in a bold, blue, sans-serif typeface. The letter "O" is a simple circle, while "Dia" has a slightly stylized, rounded form. The text is centered within a solid yellow rectangular field.

VERSÃO PRINCIPAL



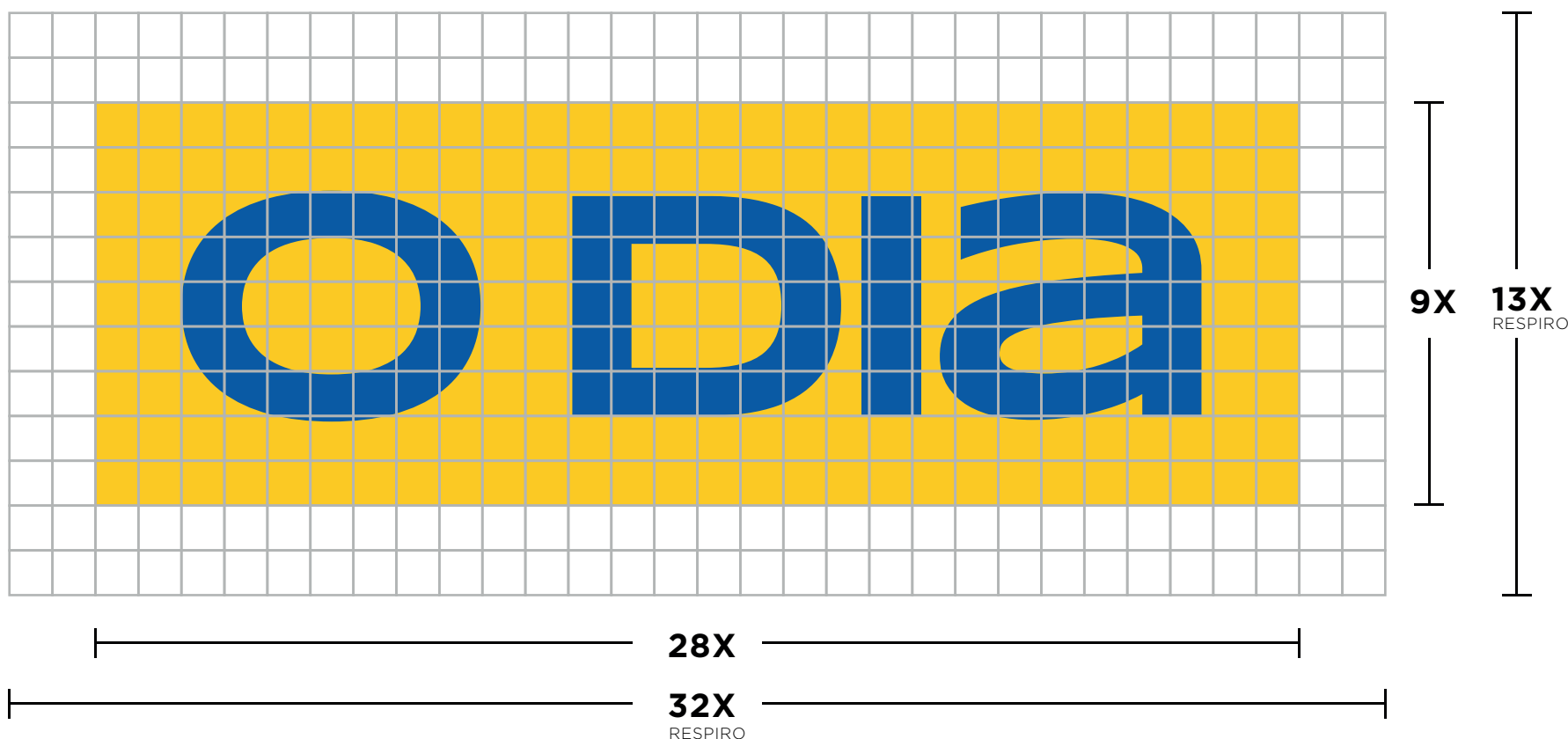
FUNDO INSTITUCIONAL

A marca O Dia deve ser aplicada sempre sobre o fundo institucional amarelo, conforme os arquivos oficiais.

A marca **O Dia** deve ser reproduzida sempre a partir dos arquivos oficiais disponibilizados.

Sua composição, tipografia, cores e proporções devem ser preservadas em todas as aplicações.

Não é permitido redesenhar, reconstruir ou modificar o logotipo. A escolha da versão deve considerar o espaço disponível, o suporte e as condições de leitura.



A construção da marca estabelece as relações de proporção e alinhamento que garantem sua integridade visual. Essas relações devem ser mantidas independentemente do tamanho de aplicação.

A malha serve como referência técnica para a conferência da marca, não devendo ser utilizada para redesenhar o logotipo quando os arquivos oficiais estiverem disponíveis.



O respiro preserva a leitura e o destaque da marca, evitando a interferência de textos, imagens, bordas ou outros elementos gráficos.

Nenhum elemento deve invadir esse espaço. A medida de referência (X) corresponde à altura da barra inferior da marca, conforme indicado ao lado.



5cm



4cm



3cm



2cm

A redução da marca deve respeitar os limites necessários para preservar sua legibilidade. Aplicações excessivamente pequenas podem comprometer o reconhecimento dos caracteres e a leitura do conjunto.

O tamanho mínimo recomendado para aplicação da marca é de 3 cm de largura.

Abaixo dessa medida, a legibilidade pode ser prejudicada, comprometendo o reconhecimento do logotipo.

Esse limite deve ser respeitado nas aplicações impressas, garantindo a leitura e a integridade visual da marca.

As cores são elementos fundamentais para o reconhecimento da identidade visual de **O Dia**.

Sua utilização consistente contribui para a unidade das aplicações e para a identificação imediata da marca.



AMARELO O DIA

CMYK - 1 20 94 0

RGB - 253 204 0

HEX - #fdcc00



AZUL O DIA

CMYK - 98 70 5 0

RGB - 0 79 155

HEX - #004f9b

As diferentes versões da marca permitem sua aplicação em variados contextos e suportes.

A escolha deve priorizar sempre a legibilidade e o contraste, sem comprometer as características originais do logotipo.



ORIGINAL



NEGATIVA

A versão negativa deve ser utilizada sobre fundos escuros, garantindo contraste e legibilidade.

Nessa aplicação, o logotipo é reproduzido em branco, preservando suas proporções e características originais.

A família tipográfica **Gotham** foi definida como padrão para a comunicação visual de **O Dia**.

Sua utilização contribui para uma identidade consistente, moderna e de fácil leitura, garantindo unidade entre os diferentes materiais e canais de comunicação.

Recomenda-se utilizar suas variações de peso para estabelecer hierarquia entre títulos, subtítulos e textos corridos, preservando sempre a legibilidade e a harmonia visual das peças.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A marca **O Dia** deve ser aplicada sempre com legibilidade e contraste adequados, respeitando suas cores e características originais. A escolha da versão correta deve considerar o fundo, o suporte e o contexto de aplicação, garantindo que o logotipo permaneça em evidência e seja facilmente reconhecido.

A seguir, apresentamos exemplos de aplicações permitidas em diferentes fundos e contextos, demonstrando como preservar a identidade visual da marca em cada situação.



A marca **O Dia** não deve ser alterada em suas cores, diagramação ou proporções. Para garantir a consistência da identidade visual, é fundamental que o logotipo seja reproduzido fielmente, respeitando suas características originais.

A seguir, apresentamos exemplos de usos indevidos que devem ser evitados.



NÃO INVERTER AS CORES



NÃO MUDAR AS CORES



NÃO MUDAR PROPORÇÃO



NÃO DISTORCER



NÃO ROTACIONAR



NÃO INCLINAR



NÃO DEIXAR COM LINHAS



NÃO ALTERAR ESPAÇAMENTO



NÃO MUDAR TIPOGRAFIA

As aplicações impressas e digitais da marca **O Dia** devem seguir as diretrizes deste manual, garantindo consistência visual, legibilidade e reconhecimento em diferentes formatos e suportes.

A marca deve ser aplicada de forma adequada a cada contexto, respeitando suas cores, proporções e área de proteção, além de manter uma composição equilibrada quando utilizada junto a outras marcas, parceiros ou patrocinadores.



Quando a marca **O Dia** for aplicada junto a outras marcas, como patrocinadores, apoiadores ou parceiros, deve-se respeitar o espaçamento de proteção. A distância deve corresponder a **2X** entre a marca **O Dia** e o traço vertical (|), e mais **2X** entre o traço e a marca parceira, garantindo equilíbrio visual, legibilidade e destaque adequado para ambas as marcas.



The background is a solid yellow color. In the top-left corner, there is a large, thick, orange curved shape that resembles a partial circle or a thick arc. In the bottom-right corner, there is another thick orange shape that looks like a stylized 'L' or a corner piece, also made of two perpendicular thick lines.

O Dia