



2025

Mídia Kit

Conectando tradição e inovação para
transformar sua presença digital.





DESDE OS ANOS 2000

25 anos revolucionando a internet no Brasil.

O Portal iG se destaca como um dos principais pioneiros digitais no país, conectando milhões de brasileiros com conteúdos de qualidade, confiabilidade e relevância.

Nossa história é de **inovação**, e nossa missão é continuar **transformando** o cenário digital no Brasil.

Seja visto. Seja lembrado.

Com mais de 162 milhões de visualizações mensais e uma audiência diversificada, o Portal iG é ideal para **conectar marcas a consumidores** no Brasil, facilitando que a mensagem chegue ao público relevante.

+162 milhões
de visualizações / mês

+80%
Viewability

+24,3 milhões
de usuários únicos
mensais

1min 41s
Tempo no site

+6 milhões
de seguidores nas
redes sociais

80% | 20%
Mobile / Desktop

Fonte: *comScore - Multi-category-Ago/2024 | GA Jul/2024.



Números: Audiência & Performance



Diversidade de
conteúdos
editoriais



Brand Safety



Maior **controle**
contextual



URLs **Nacionais**



Gestão **exclusiva**
de inventário



Formatos de **alto**
impacto



Entregas monitoradas
por **analistas de**
sucesso (CS)



Atendimento
especializado e
local



Sem
intermediação de
terceiros



Veiculação **sem**
competição
programática

Top 8

Ranking ComScore no Brasil

90%

Fonte de tráfego direto + orgânico

1,8+

Click-through rate (CTR)

+ de 2000

municípios alcançados

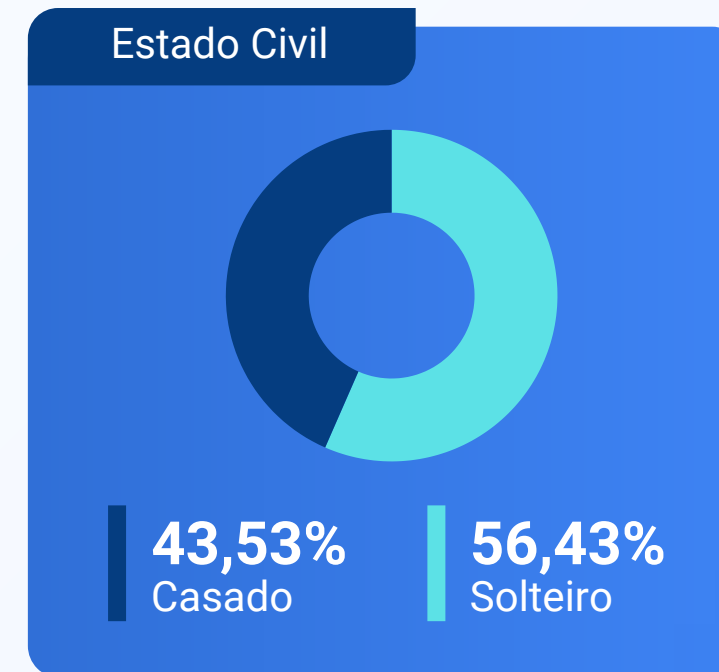
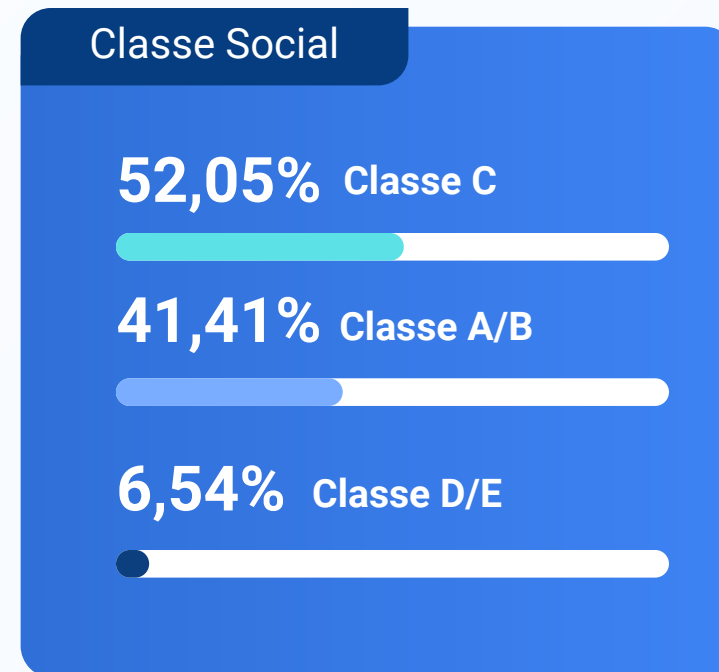
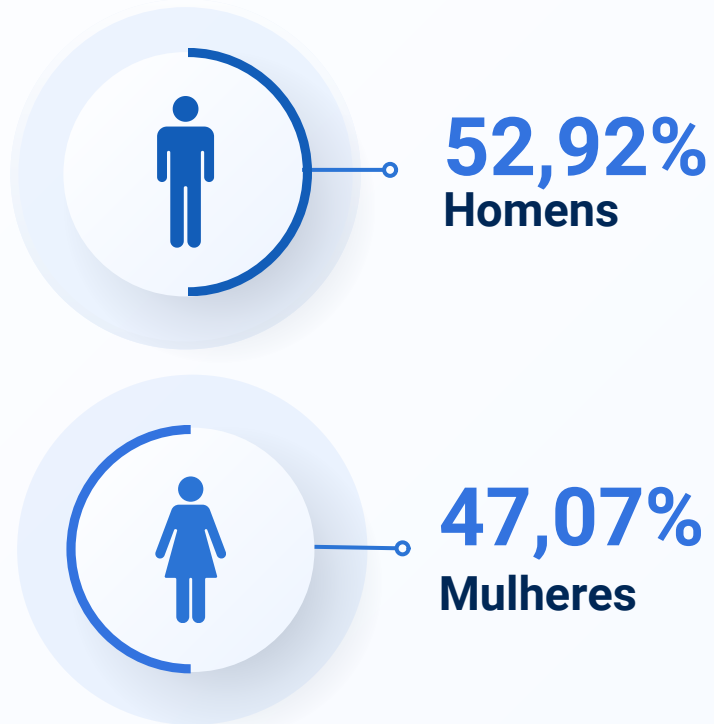
PÚBLICO-ALVO

Conheça o público que movimentava o Portal iG

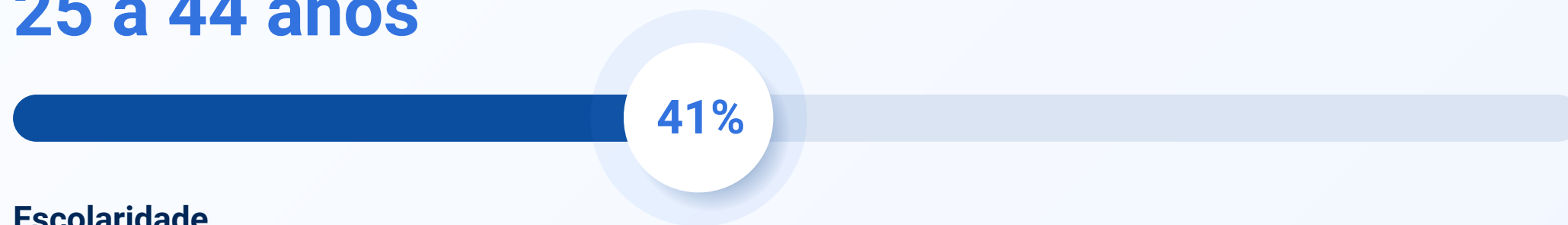




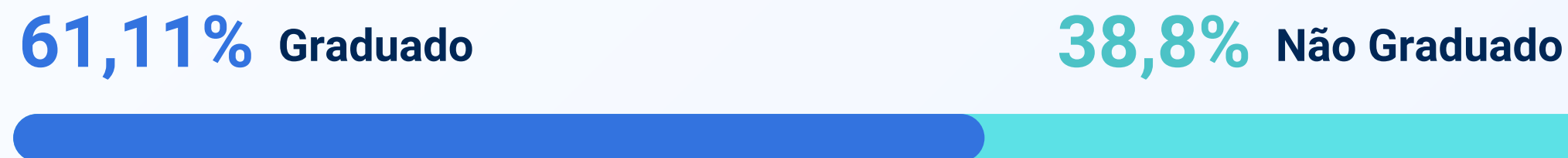
Perfil Demográfico:



Idades majoritárias entre **25 a 44 anos**



Escolaridade



Interesses:



Notícias

16,34 milhões

de usuários



Entretenimento

11,95 milhões

de usuários



Esportes

8,90 milhões

de usuários



Comidas e Bebidas

8,17 milhões

de usuários



Economia e Finanças

7,70 milhões

de usuários



Saúde

7,43 milhões

de usuários



Tecnologia

7,54 milhões

de usuários



Negócios

7,48 milhões

de usuários



Carreira e Educação

6,83 milhões

de usuários



Família

6,71 milhões

de usuários

Fonte: Navegg Jul-Set/2024

Intenção de compra:



Veículos
2,21 milhões
de usuários



Casa e Construção
1,63 milhão
de usuários



Vestuário e Moda
1,67 milhão
de usuários



Economia e Finanças
1,58 milhão
de usuários



Entretenimento e Cultura
1,42 milhão
de usuários



Imóveis
1,31 milhão
de usuários



Saúde
1,15 milhão
de usuários



Comidas e Bebidas
879 mil
usuários



Tecnologia
672 mil
usuários



Negócios e Serviços
610 mil
de usuários

Fonte: Navegg Jul-Set/2024

Audiência:

Top 10 - Acessos regionais em volume de usuários:

01 São Paulo
15 milhões

02 Rio de Janeiro
2,7 milhões

03 Minas Gerais
2,7 milhões

04 Paraná
1,8 milhão

05 Rio Grande do Sul
1,8 milhão

06 Bahia
1,2 milhão

07 Santa Catarina
1 milhão

08 Pernambuco
838 mil

09 Ceará
811 mil

10 Distrito Federal
600 mil



Audiência:

Top 10 - Canais mais visitados em volume de usuários:



Fonte: GA - Abr-Jun/2024 (Users).

PRESENÇA NAS MÍDIAS SOCIAIS

**Milhões de interações,
uma única conexão:
sua marca.**



Top 3 - Principais perfis do Portal



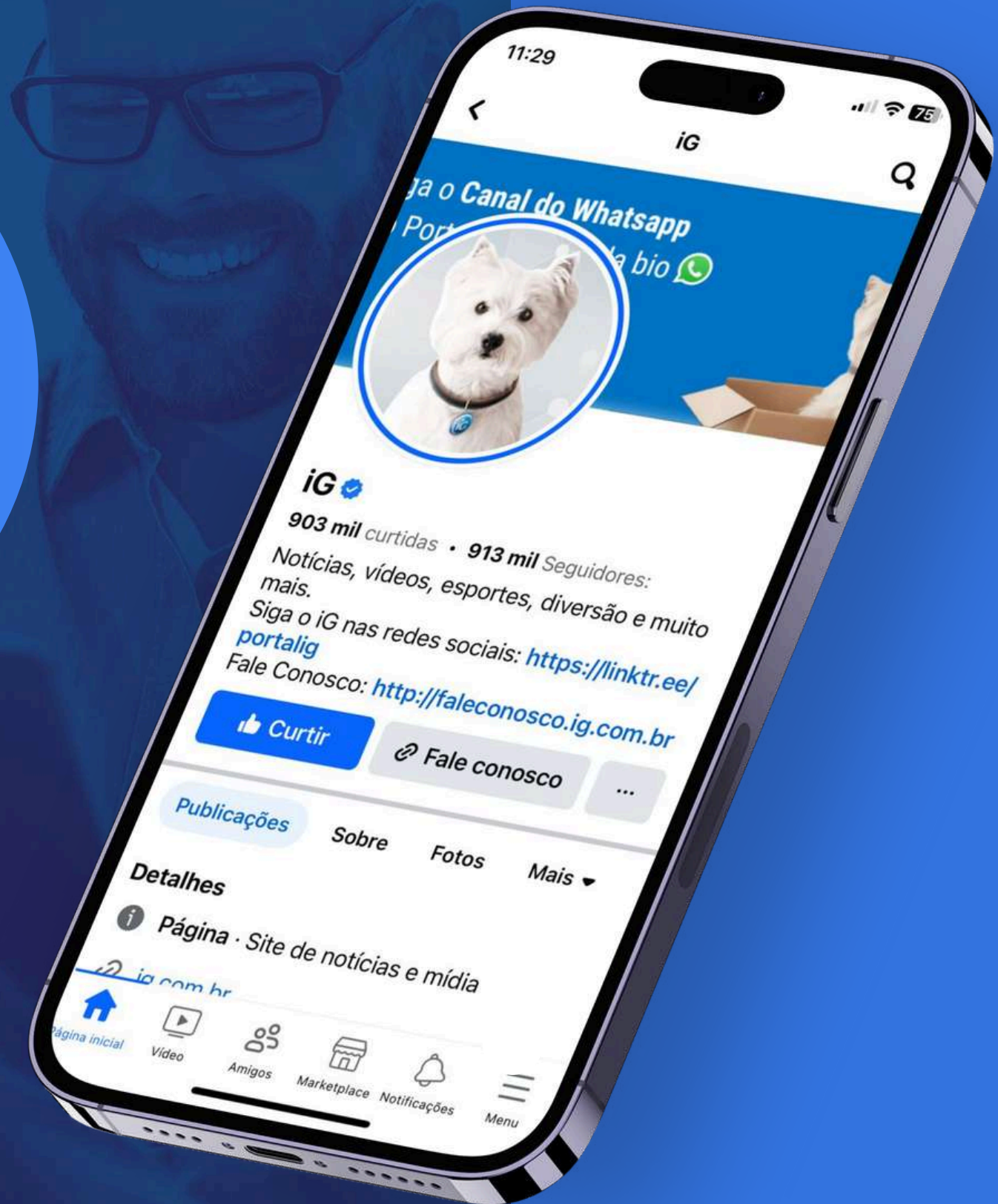
434 mil
de Seguidores no
Youtube



913 mil
de Seguidores no
Facebook



97,5 mil
de Seguidores no
Instagram





Núcleo de Mídia e Projetos Especiais

O Núcleo de Mídia e Projetos especiais iG RoofLab cria experiências personalizadas e estratégias de comunicação para anunciantes. Com o iG RoofLab, unimos criatividade, inteligência de mercado e inovação para desenvolver projetos que conectam marcas ao público de maneira impactante e relevante.

Por que escolher o Núcleo iG Roof Lab?

Atendimento **exclusivo** e estratégias baseadas em dados, com flexibilidade para desenvolver projetos end-to-end, da ideia à execução. Expertise em **conectar marcas e audiências**, proporcionando experiências significativas e alto retorno sobre investimento.

Projetos especiais sob demanda

Eventos e ativações

Soluções de patrocínio e alto impacto

Podcast e conteúdo multimídia



SOLUÇÕES DE MÍDIA

**Formatos flexíveis
para resultados
extraordinários.**



MÍDIA DISPLAY

Cutting Edge

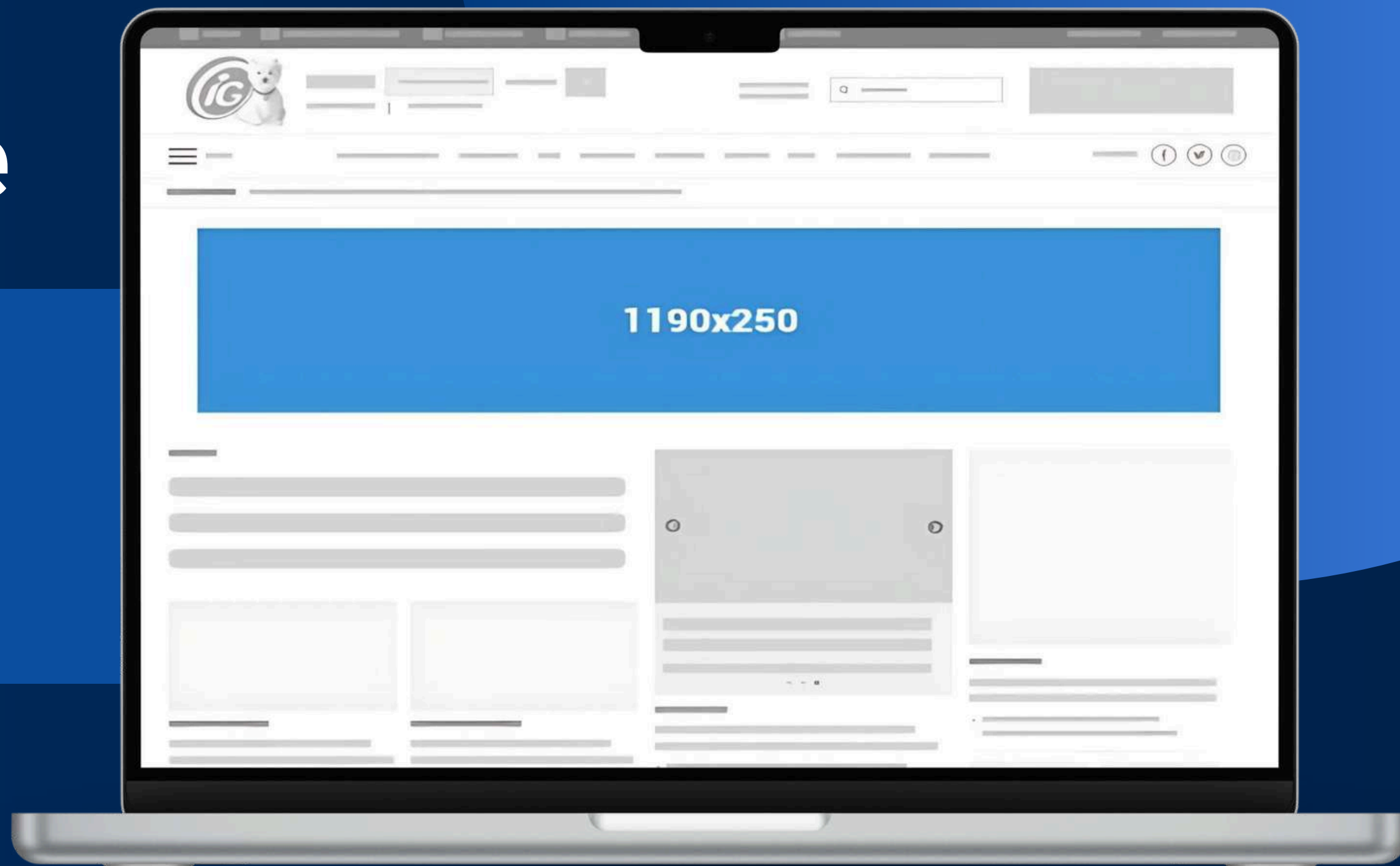
Tipo: Desktop

Dimensão: 1190x250px

Peso: 150kb

Posição: Homepage

Entrega: Topo, primeira posição



MÍDIA DISPLAY

Billboard (IAB)

Tipo: Desktop

Dimensão: 970x250px

Peso: 150kb

Posição: Home e Internas

Entrega: Topo e abaixo dos menus



MÍDIA DISPLAY

Small Billboard

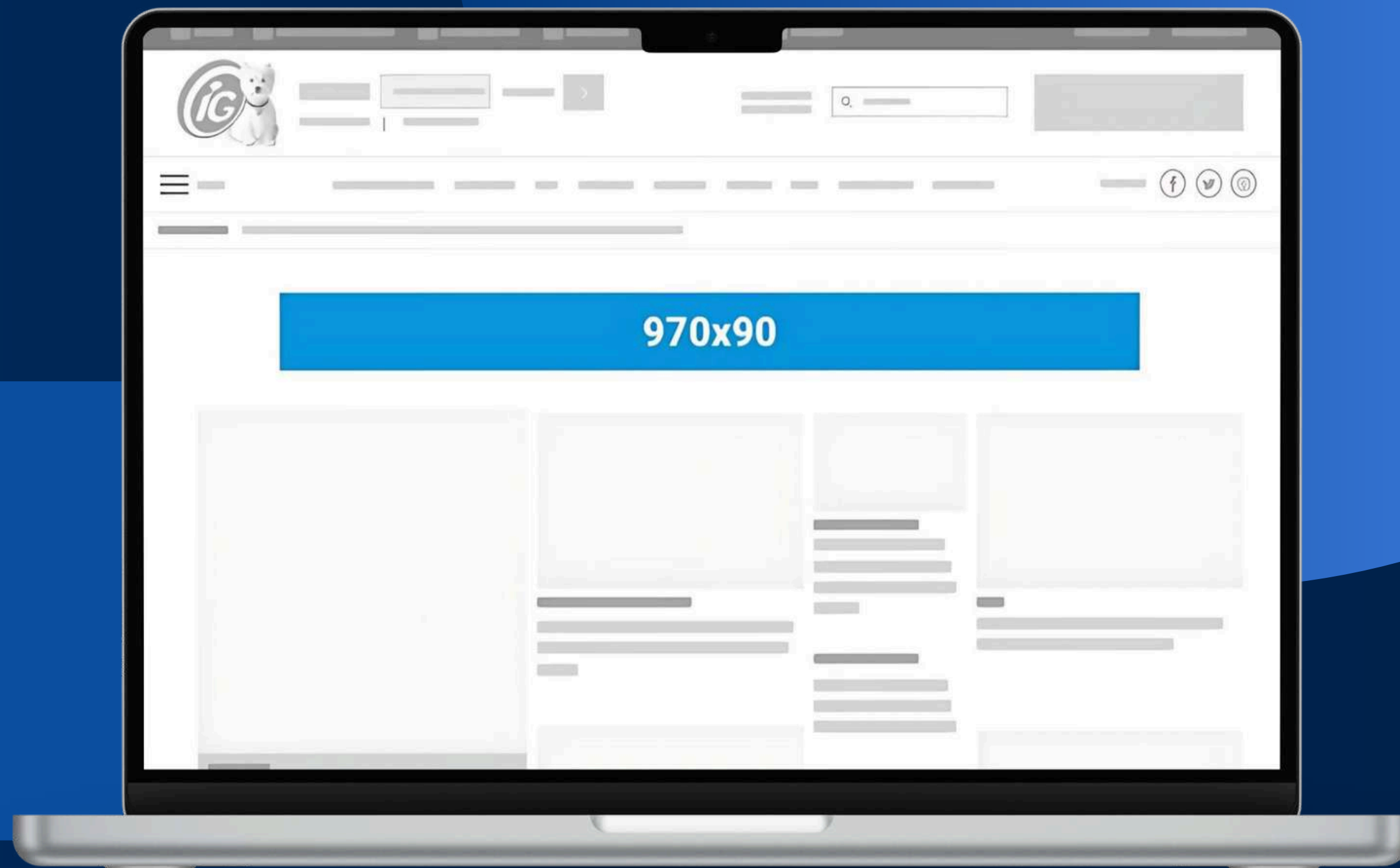
Tipo: Desktop

Dimensão: 970x90px

Peso: 150kb

Posição: Home e Internas

Entrega: Topo das páginas e/ou
abaixo dos menus



MÍDIA DISPLAY

Superbanner (IAB)

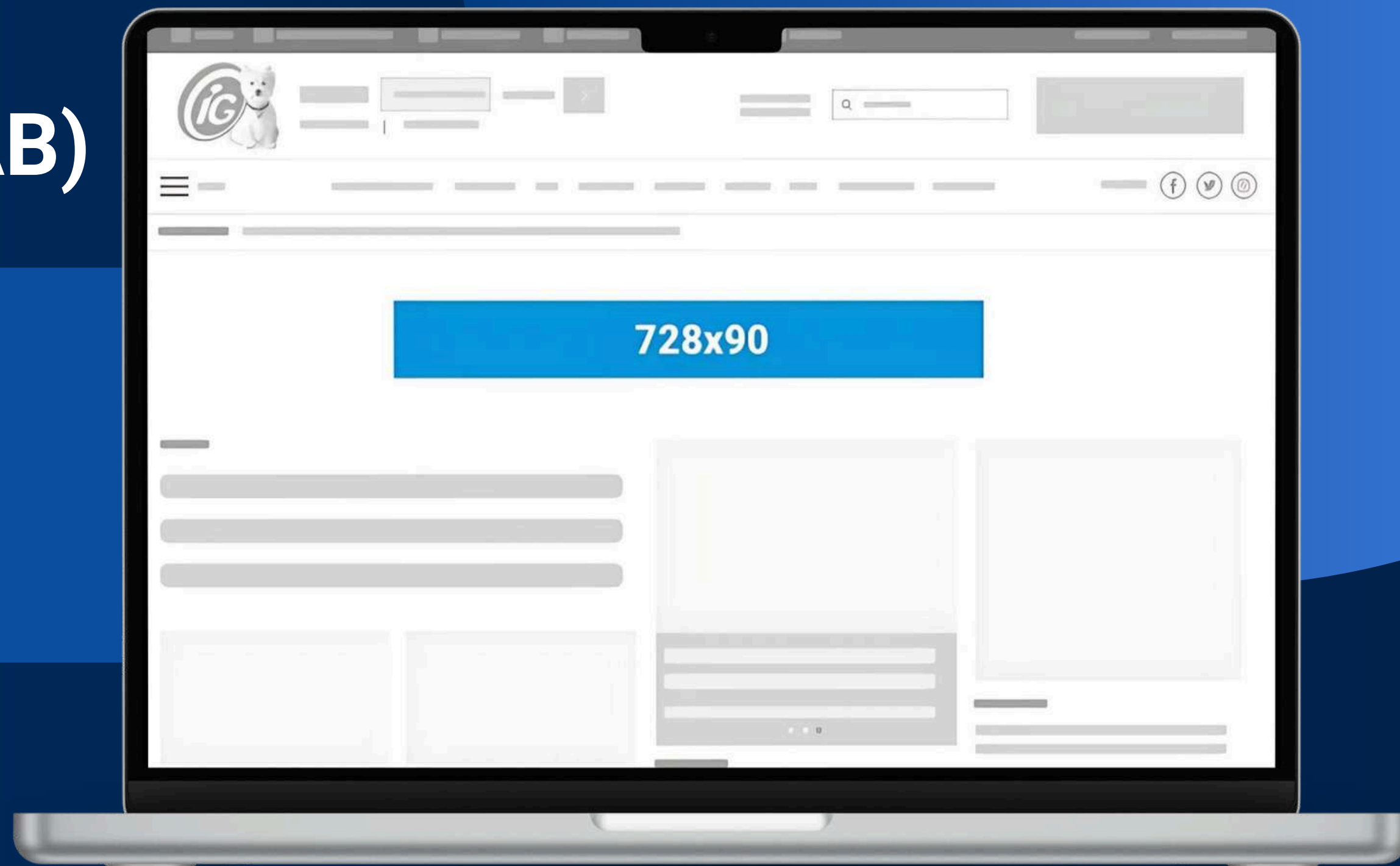
Tipo: Desktop

Dimensão: 728x90px

Peso: 150kb

Posição: Homepage

Entrega: Topo e rodapé



MÍDIA DISPLAY

Rêtangulo (IAB)

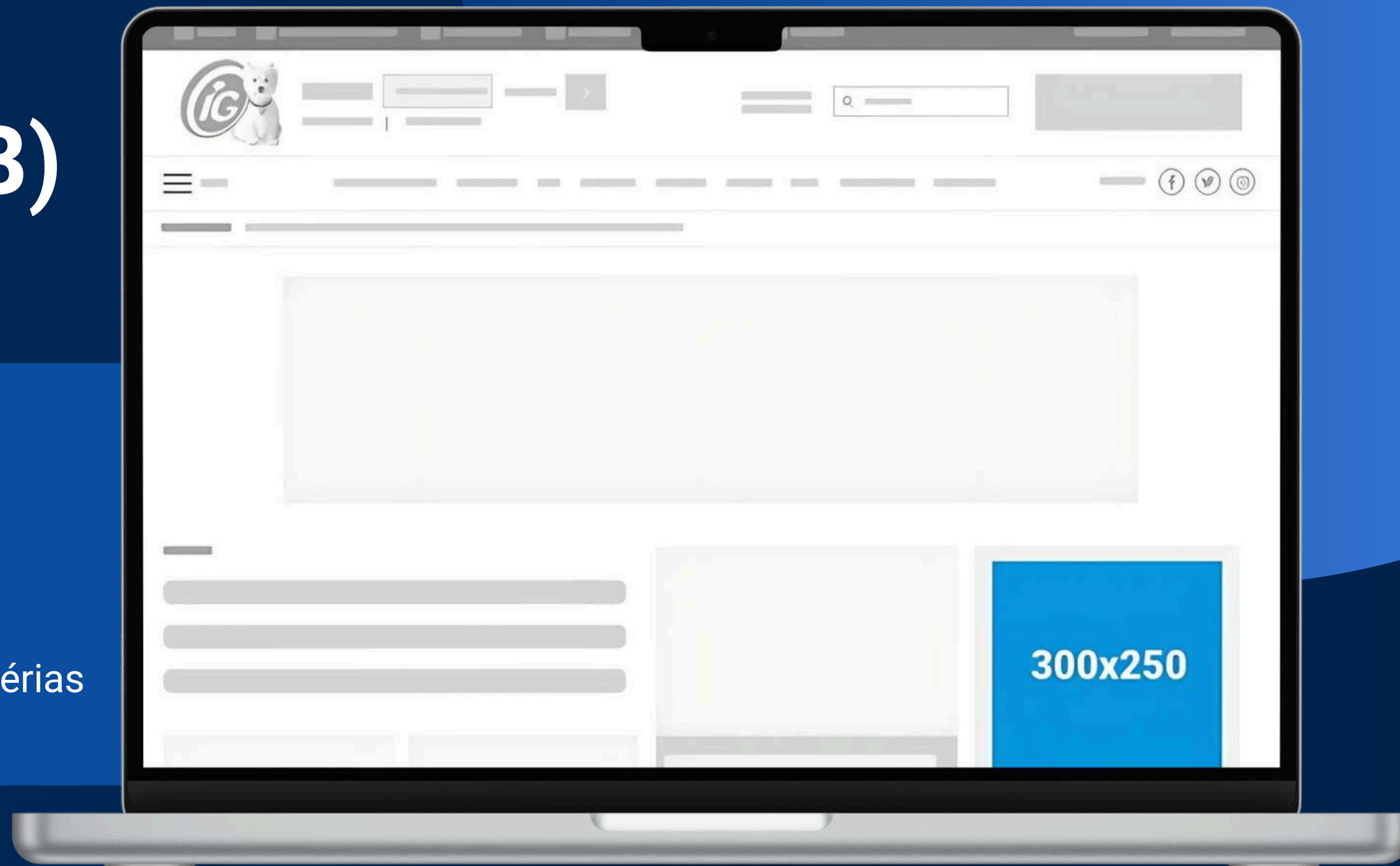
Tipo: Desktop

Dimensão: 300x250px

Peso: 150kb

Posição: Home e internas

Entrega: Entre os blocos das matérias e laterais na direita



MÍDIA DISPLAY

Halfpage

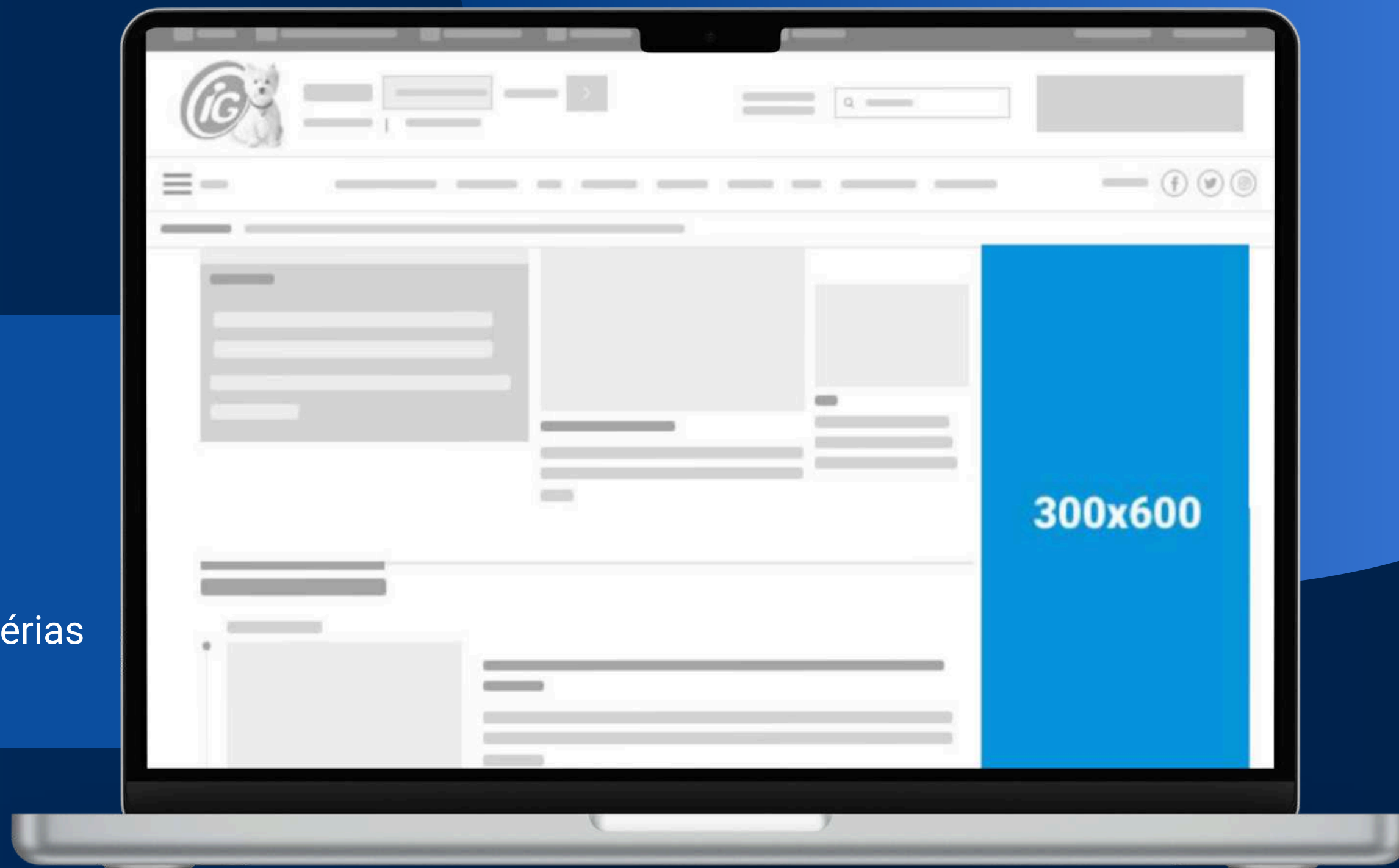
Tipo: Desktop

Dimensão: 300x600px

Peso: 150kb

Posição: Home e internas

Entrega: Entre os blocos das matérias e laterais na direita



MÍDIA DISPLAY

Skyscraper

Tipo: Desktop

Dimensão: 160x600px

Peso: 150kb

Posição: Home e Internas

Entrega: Lateral direita das páginas ao lado do conteúdo.



MÍDIA DISPLAY

Selo Top

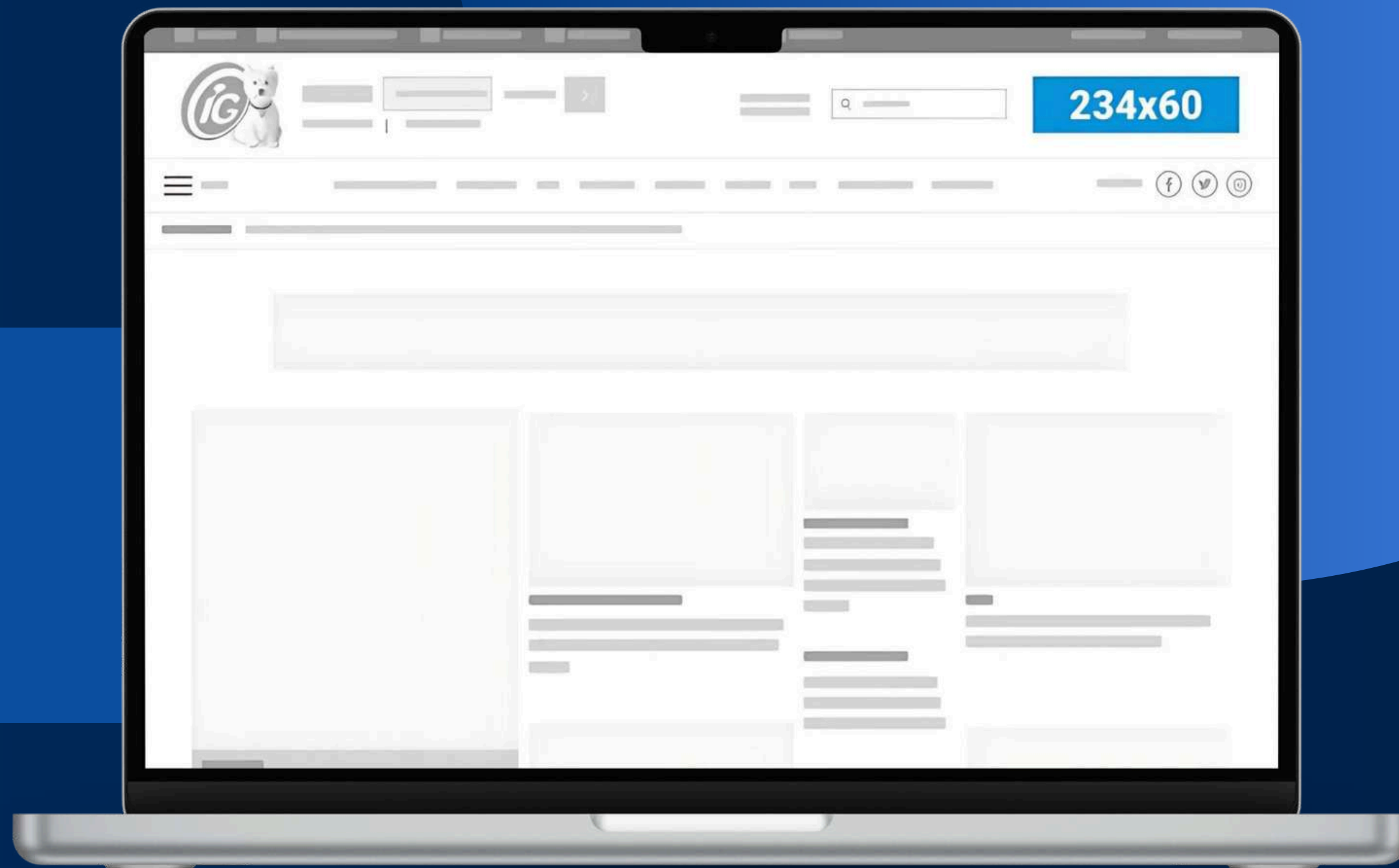
Tipo: Desktop

Dimensão: 234x60px

Peso: 50kb

Posição: Homepage

Entrega: Topo Direito



MÍDIA DISPLAY

Footer (Sticky)

Tipo: Desktop

Dimensão: 970x90px / 728x90px

Peso: 150kb

Posição: Homepage

Entrega: Rodapé



MÍDIA DISPLAY

Rising Star

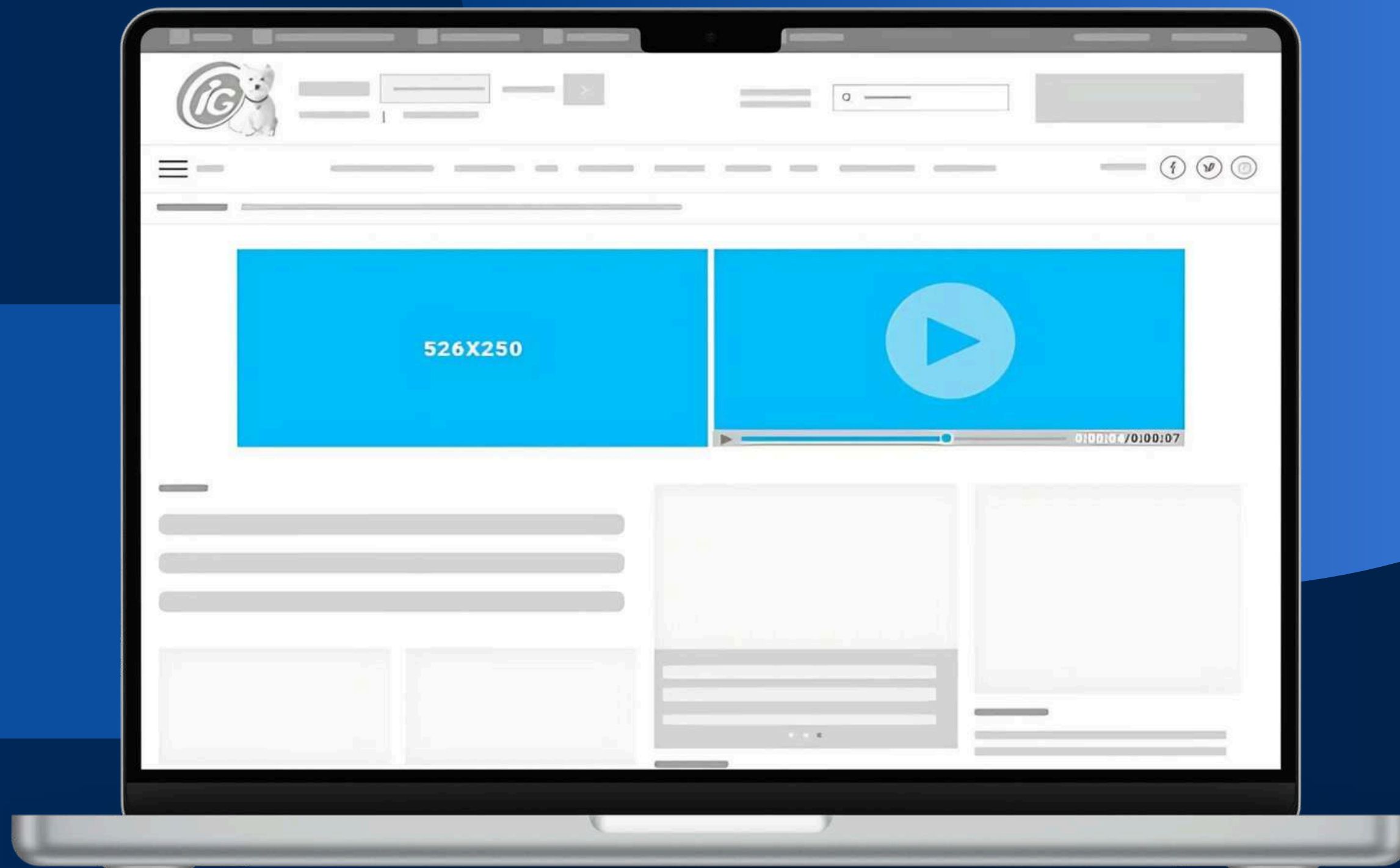
Tipo: Desktop

Dimensão: 526x250px + MP4

Peso: 150kb / 3mb

Posição: Homepage

Entrega: Topo, primeira posição



VÍDEO

Vídeo InText

O InText é um formato de vídeo de alto impacto, programado para veicular entre os primeiros parágrafos das matérias.

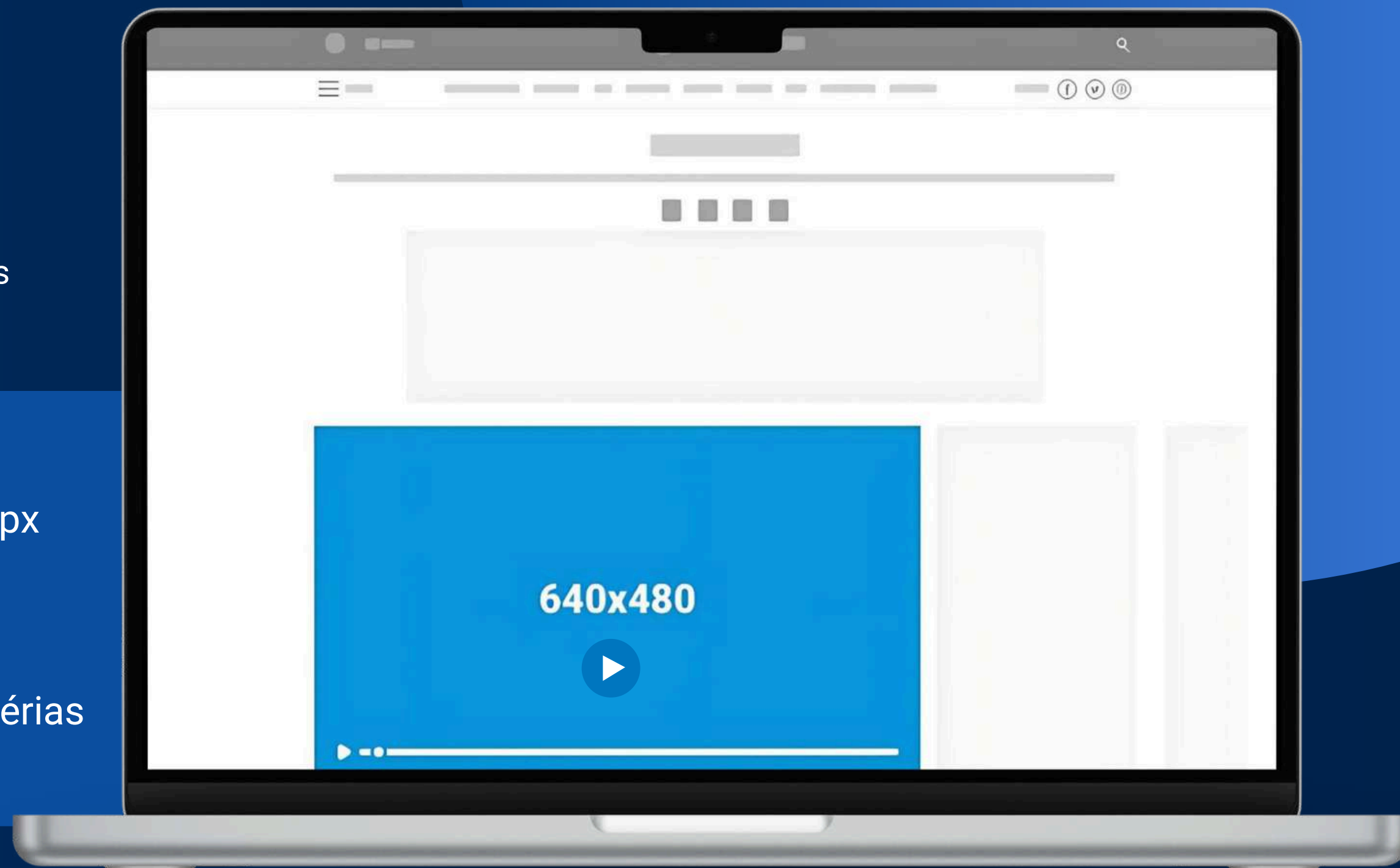
Tipo: Desktop e Mobile

Dimensão: 640x480px / 300x250px

Peso: 3Mb

Posição: Home e internas

Entrega: Entre os blocos das matérias e laterais na direita



Toda a área do vídeo é clicável e autoplay. O áudio não é ativado ao menos que o usuário clique para ouvir.

VÍDEO

Video Destaque

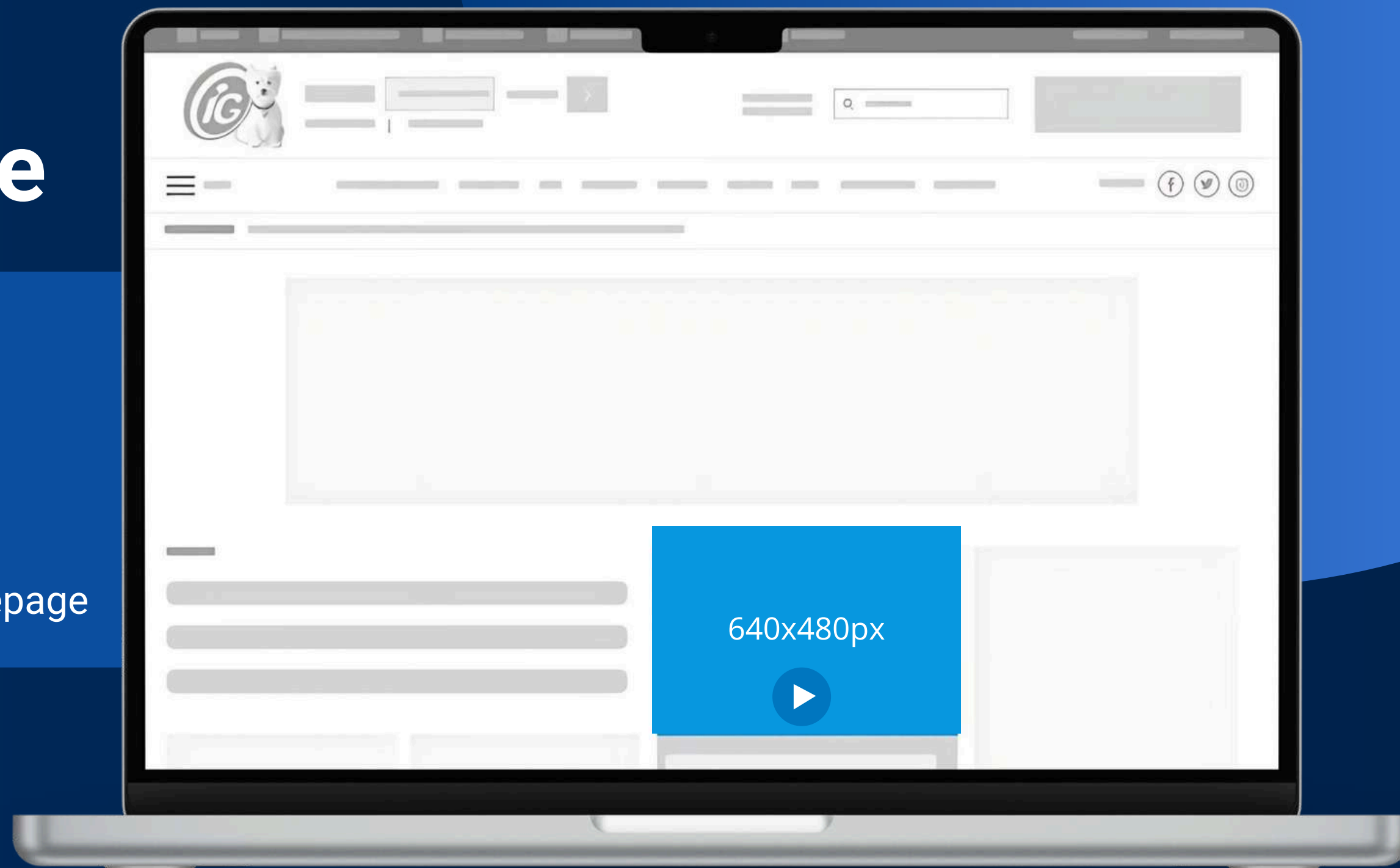
Tipo: Desktop

Dimensão: 640x480px

Peso: 3Mb

Posição: Homepage

Entrega: Primeiro Scroll da Homepage



Toda a área do vídeo é clicável e autoplay. O áudio não é ativado ao menos que o usuário clique para ouvir.

MÍDIA DISPLAY

Footer (Sticky)

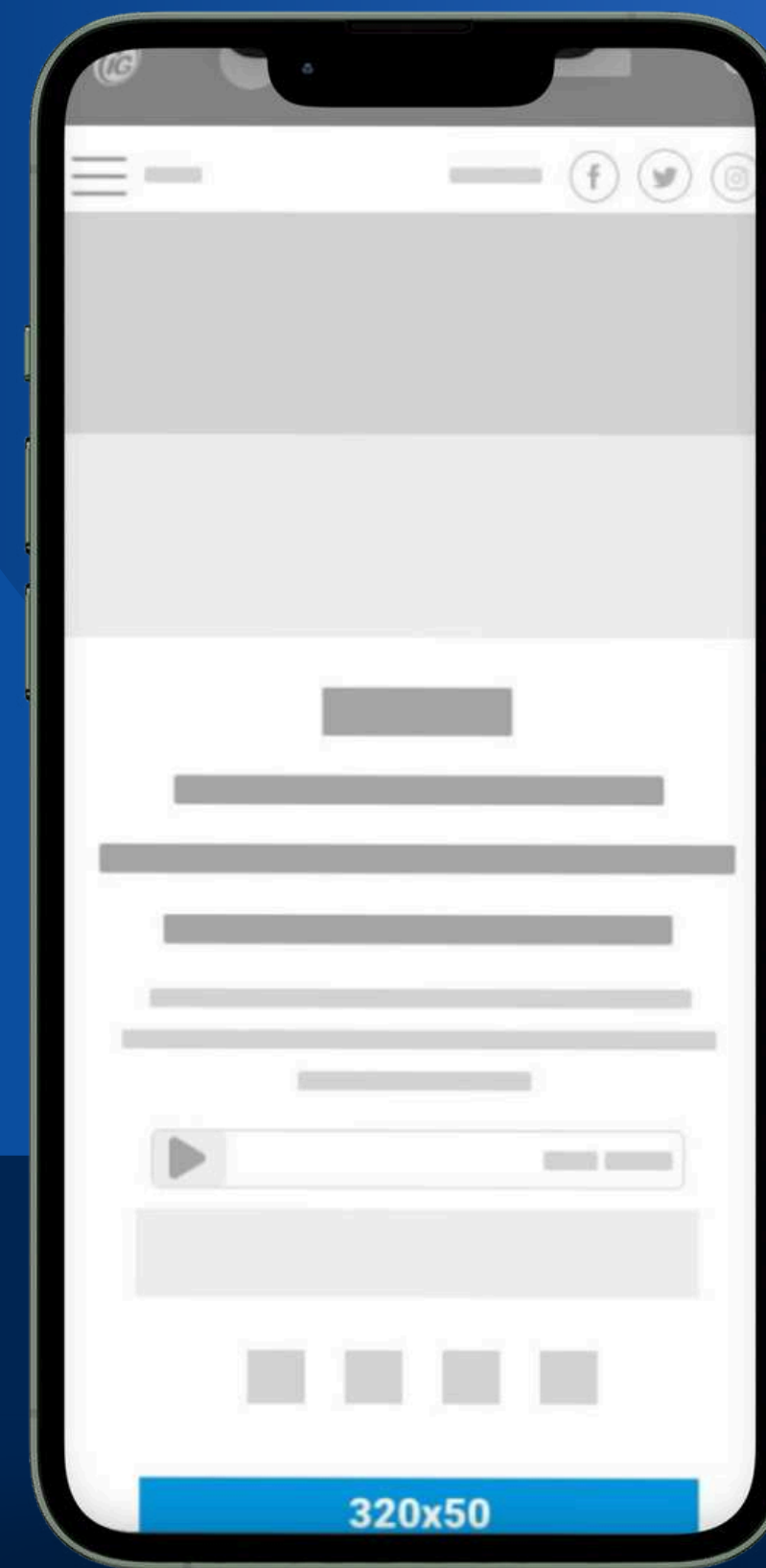
Tipo: Mobile

Dimensão: 320x50 ou 320x100px

Peso: 60kb

Posição: Home e internas

Entrega: Rodapé



MÍDIA DISPLAY

Halfbanner

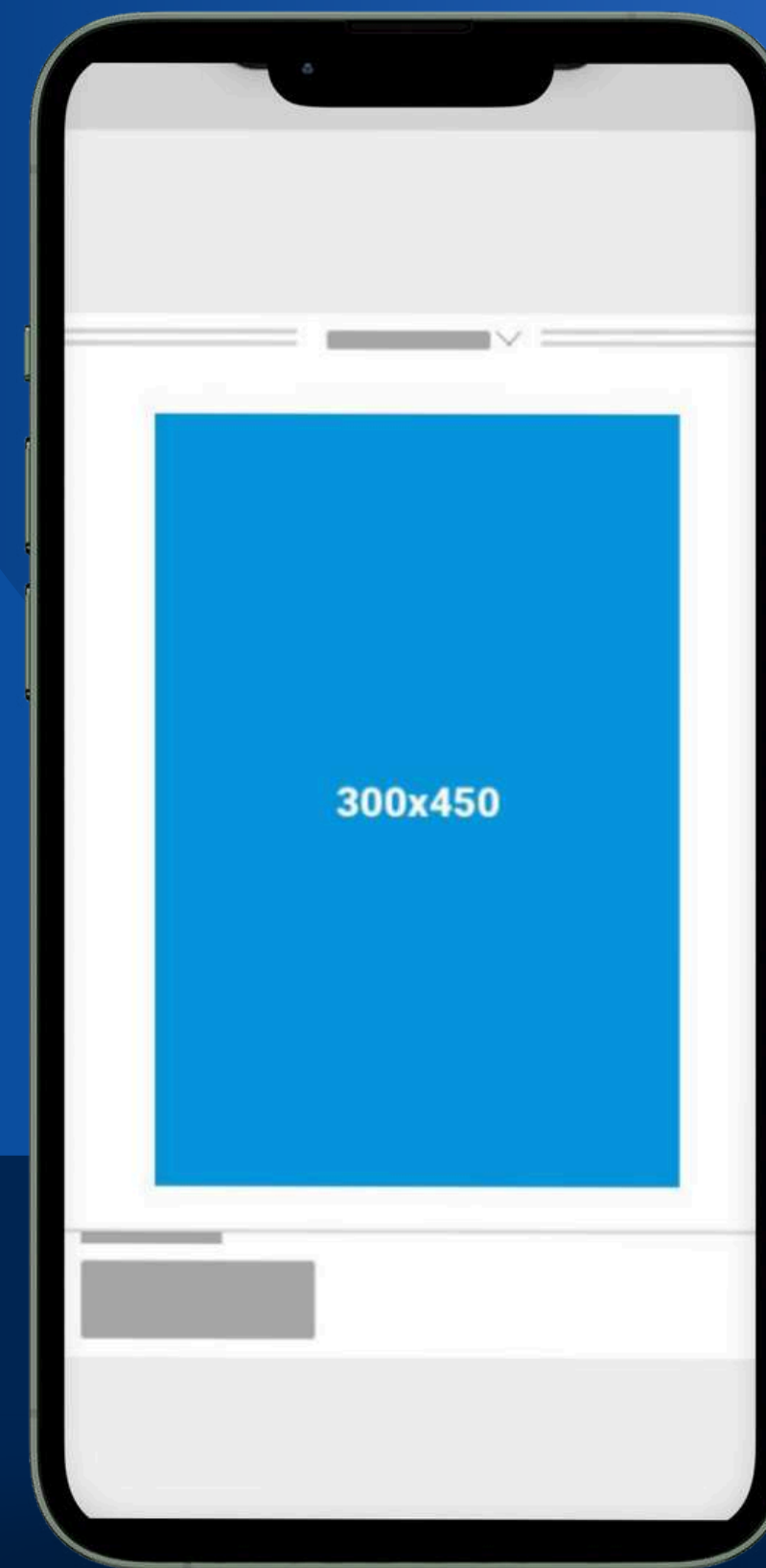
Tipo: Mobile

Dimensão: 300x450px

Peso: 60kb

Posição: Homepage

Entrega: 1º Scroll da Homepage



MÍDIA DISPLAY

Retângulo (IAB)

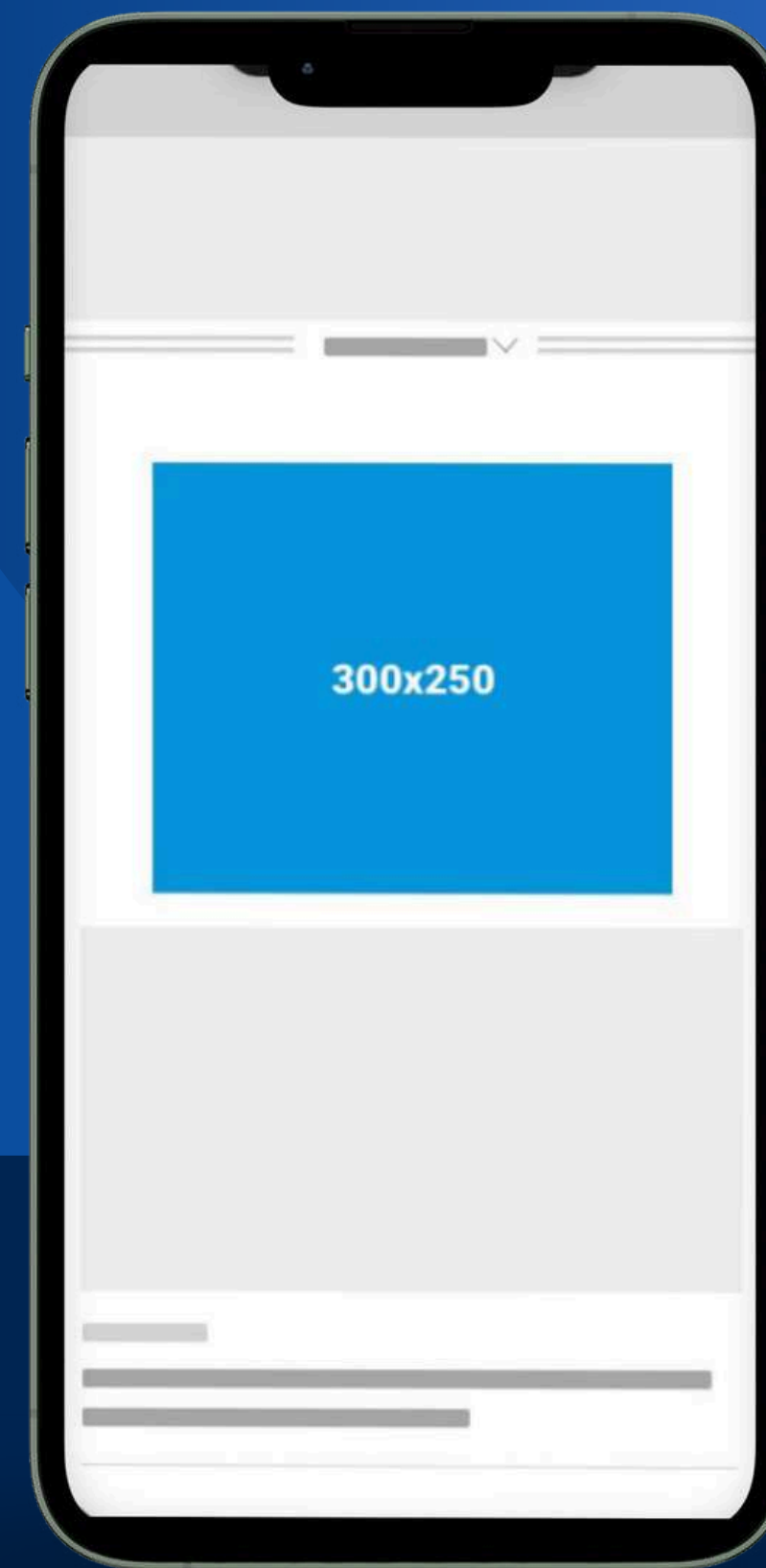
Tipo: Mobile

Dimensão: 300x250px

Peso: 60kb

Posição: Home e Internas

Entrega: Entre os blocos das matérias



VÍDEO INTEXT

Vídeo Intext

Tipo: Mobile

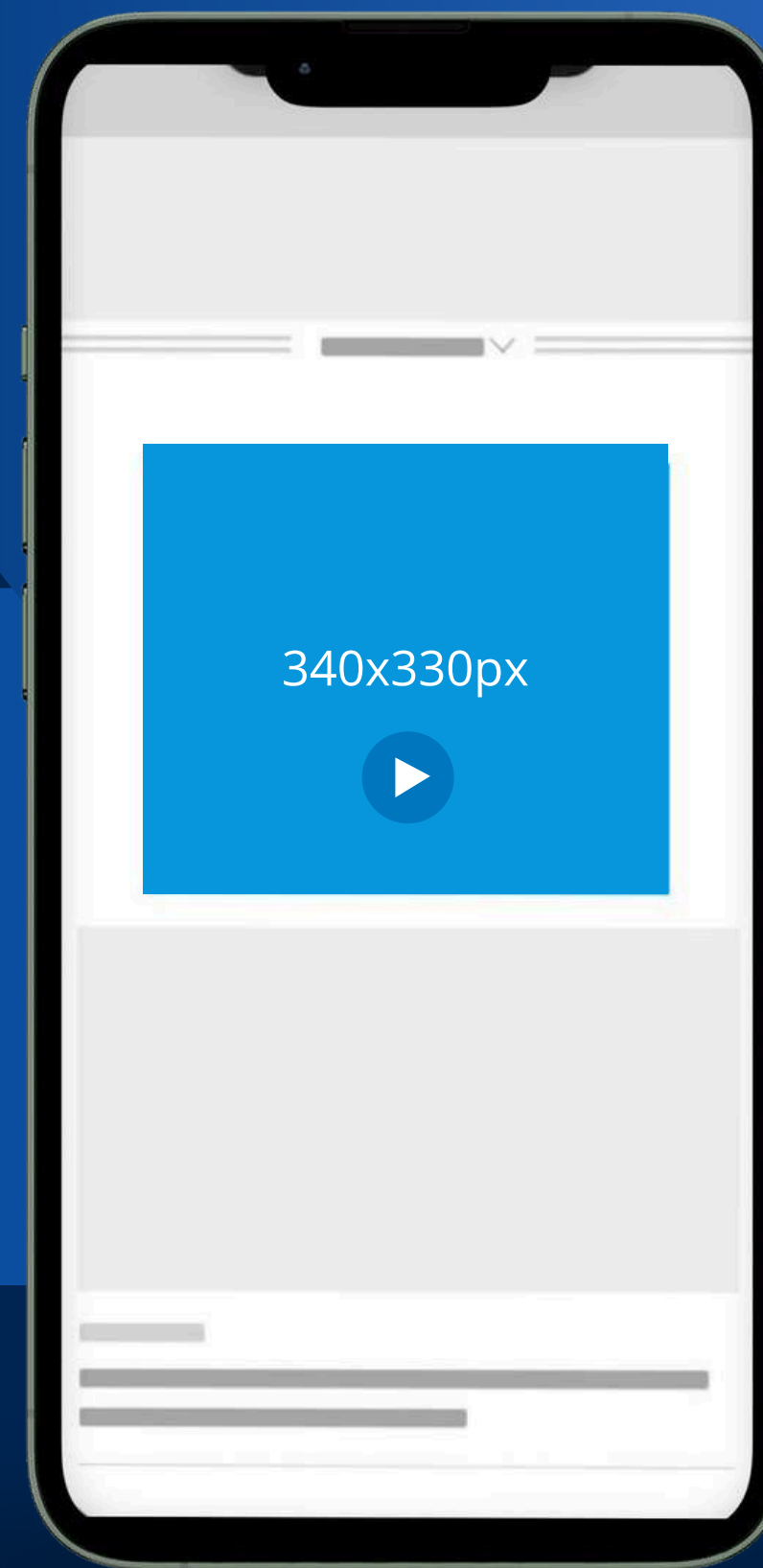
Dimensão: 340x330px

Peso: 3mb

Posição: Home e Internas

Entrega: Entre os blocos das matérias e laterais na direita

Posição: Home e internas



CONTEÚDO

Publieditorial

A página do Publieditorial tem layout diferenciado priorizando o conteúdo e as publicidades do anunciante.

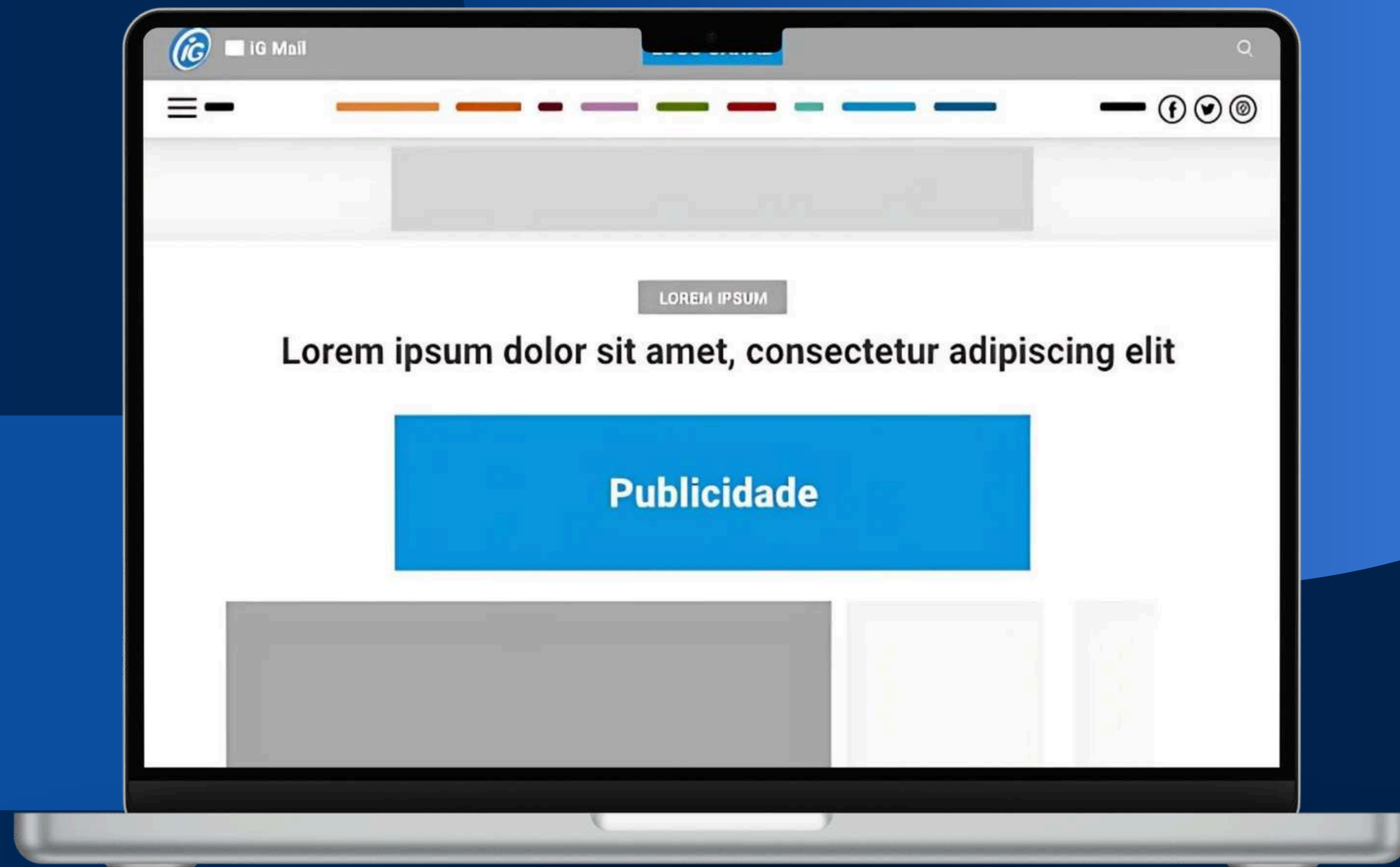
Tipo: Desktop e Mobile

Dimensão: Full Page

Peso: 100kb

Posição: Página Interina

Período: Vitalício



CONTEÚDO

Branded Channel

Este espaço reunirá os conteúdos produzidos pelo iG em forma de publeditoriais e branded contents especiais

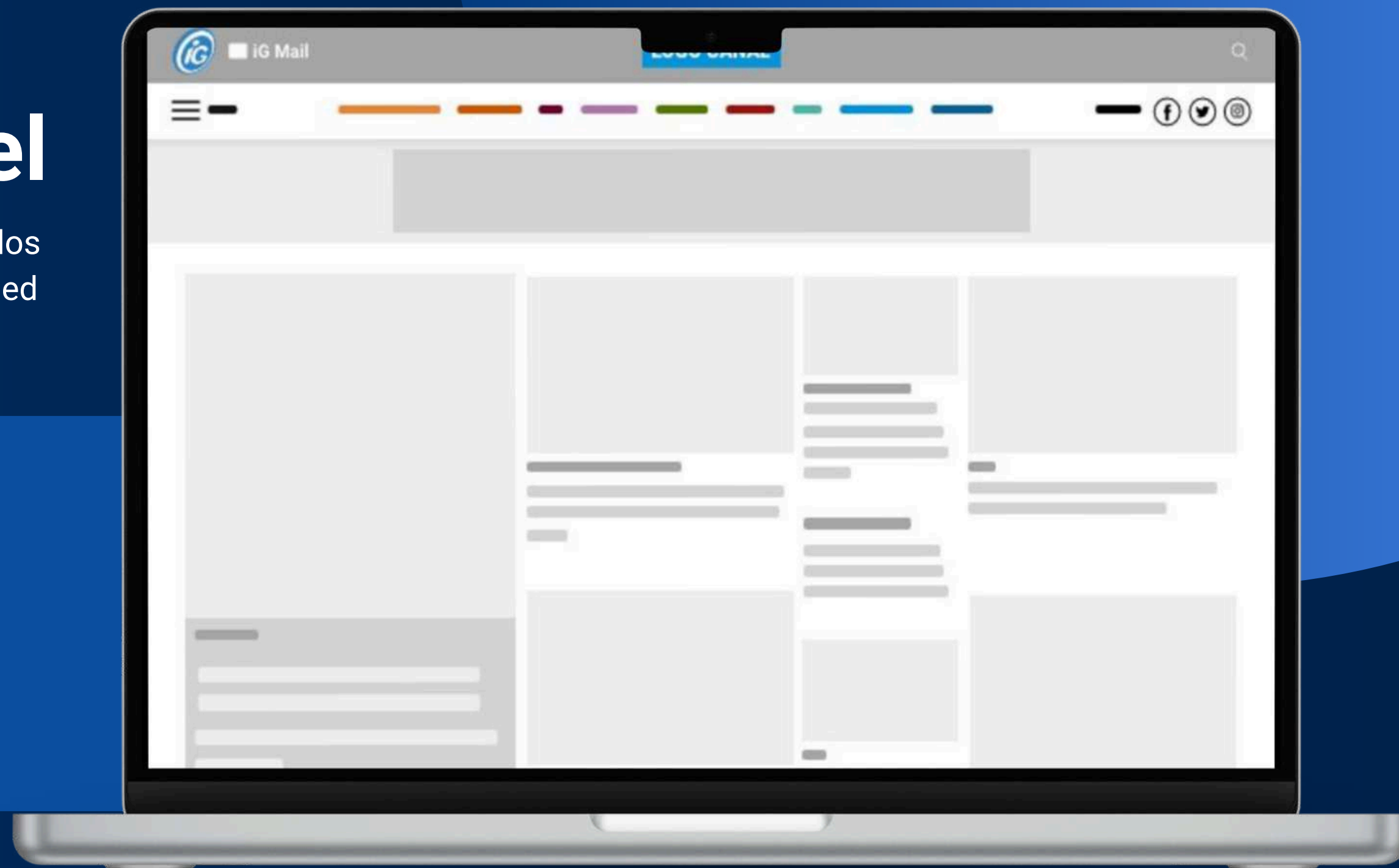
Tipo: Desktop e Mobile

Dimensão: Full Page

Peso: 100kb

Posição: Editorial Interino

Período: Patrocínio Quinzenal



conteúdo



Pronto para começar?

Entre em contato com nossa equipe e descubra como o Portal iG pode ser o parceiro estratégico que sua marca precisa para crescer.

Comercial

Email:

vendas@igcorp.com.br

