

OLÁ

VAMOS  
JUNTOS?



# Potencializamos a força da comunicação

Em quem você confia?



# Somos um dos maiores portais do Brasil

Produção de conteúdo responsável e independente assinado por quem democratizou a internet no país.



51 milhões de  
usuários únicos  
por mês  
reconhecem o  
trabalho da  
nossa redação

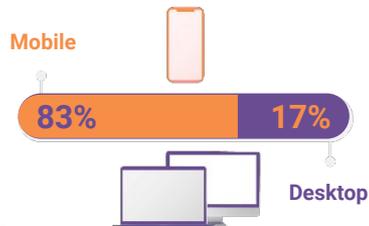
São mais de 40 jornalistas  
especializados em soft e hard  
news.



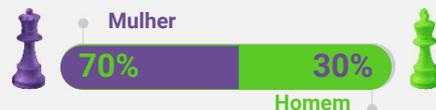
# Perfil da audiência iG

 **51MM** de  
Usuários únicos

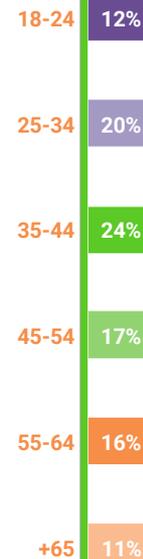
## Acesso



## Identidade de gênero



## % Por idade



## Ranking por região



## Ranking por Estado/Cidade



# Quem acessa o iG



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias
- 2 Esportes
- 3 Economia e Finanças
- 4 Comidas e Bebidas
- 5 Entretenimento

## Intenção de compra

- 1 Veículos
- 2 Entretenimento e Cultura
- 3 Economia e Finanças
- 4 Casa e construção
- 5 Economia e Finanças

## Afinidade com marcas

1 Veículos

2 Eletrônicos

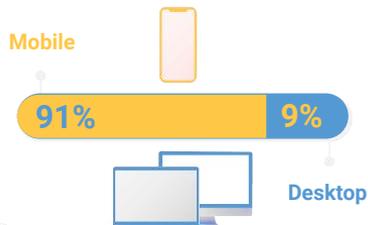
3 Moda

# Perfil da audiência O DIA

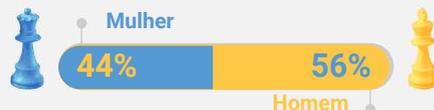
14MM de  
Usuários únicos



## Acesso



## Identidade de gênero



## % Por idade

18-24 13%

25-34 18%

35-44 22%

45-54 18%

55-64 16%

+65 13%

## Ranking por região

1 Sudeste 69% 2 Nordeste 11% 3 Sul 11%

4 Centro Oeste 6% 5 Norte 3%

## Ranking por Estado/Cidade

1 Rio de Janeiro 36%

1 Rio de Janeiro 24%

2 São Paulo 22%

2 São Paulo 11%

3 Minas Gerais 8%

3 Belo Horizonte 3%

# Quem acessa O DIA



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias
- 2 Esportes
- 3 Economia e Finanças
- 4 Comidas e bebidas
- 5 Entretenimento

## Intenção de compra

- 1 Veículos
- 2 Economia e Finanças
- 3 Jogos
- 4 Entretenimento e Cultura
- 5 Vestuário e Moda

## Afinidade com marcas

1 Veículos

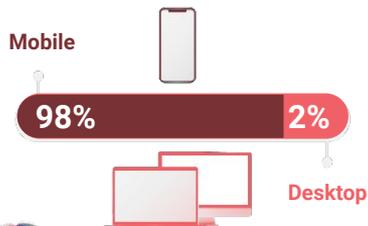
2 Eletrônicos

3 Moda

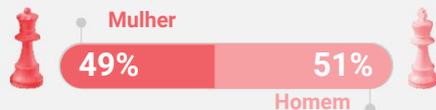
# Perfil da audiência Meia Hora

272K de  
Usuários únicos

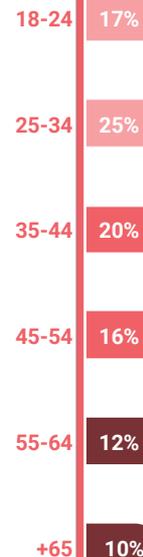
## Acesso



## Identidade de gênero



## % por idade



## Ranking por região



## Ranking por Estado/Cidade



# Quem acessa o Meia Hora



## Assuntos de interesse

- 1 Notícias
- 2 Esportes
- 3 Comidas e Bebidas
- 4 Tecnologia
- 5 Veículos

## Intenção de compra

- 1 Economia e Finanças
- 2 Carreira e Educação
- 3 Vestuário e Moda
- 4 Tecnologia
- 5 Negócios e Serviços

## Afinidade com marcas

1 Moda

2 Veículos

3 Eletrodomésticos

# Como grupos somos ainda mais relevantes



51MM

Usuários únicos

Um dos maiores portais de notícias do Brasil

O DIA

14MM

Usuários únicos

Mais importante jornal das classes BC do RJ



272K

Usuários únicos

Líder na Baixada Fluminense e comunidades do RJ

**Alcance aproximado 65MM**

Fonte: GA Universal, Média Q4/2023

**Alcance,  
inteligência,  
agilidade e  
qualidade para  
comunicação da  
sua marca**



**Entregamos soluções sob medida. Mais awareness e consideração, perseguindo sempre seus KPIs**

# Cases de Sucesso

## Apostas Esportivas:

Viewability de 94,62% no período da entrega.

CTR de 0,35% no período da entrega.

## Governo Federal:

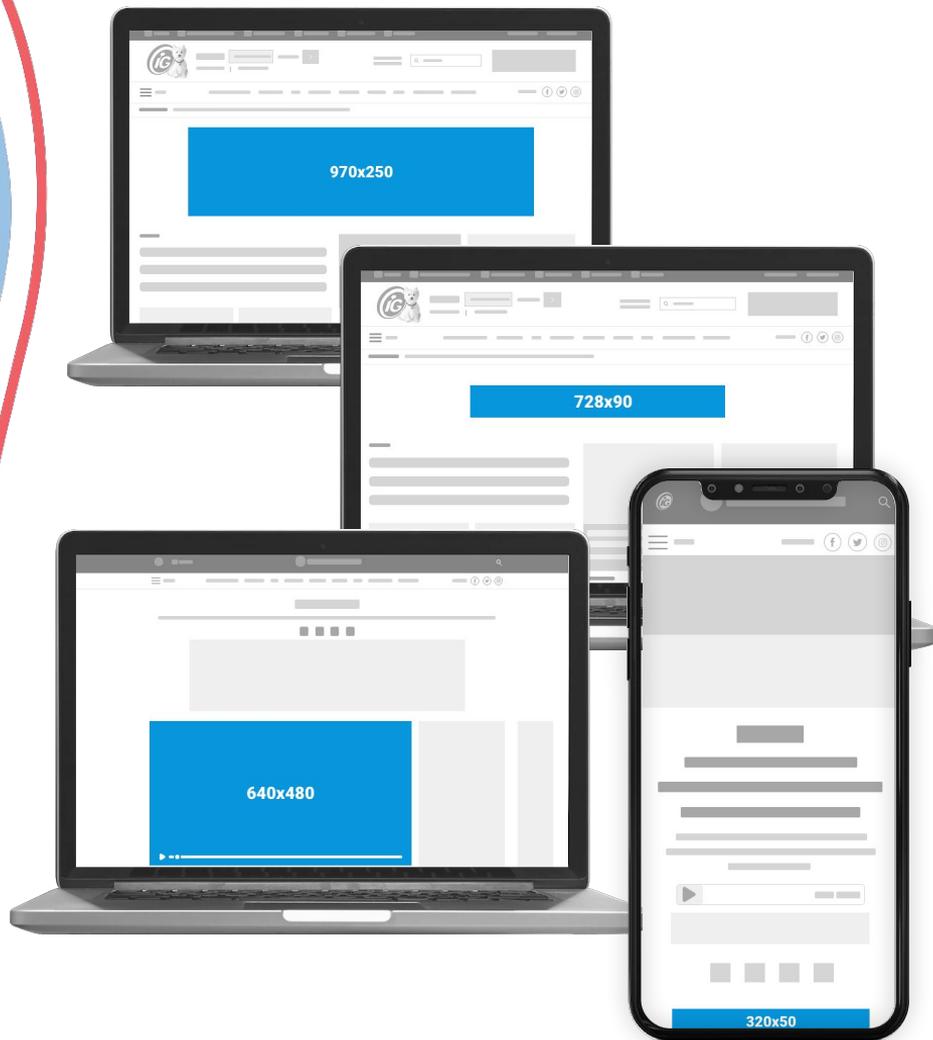
Viewability de 82,18% no período da entrega, via AdServer.

Viewability de vídeo com pico diária de 86,68%, e CTR com pico de 0,71%.

## Beleza:

Viewability de 93% no período da entrega.

Formatos identificados ao lado, imagens meramente ilustrativas



**Um time de  
suporte para  
quem não  
pode perder  
tempo**

**Temos uma equipe preparada para auxiliar  
agência e cliente com agilidade em todas as  
fases da campanha**



**Desenvolvimento de  
propostas  
personalizadas**



**Suporte técnico no  
desenvolvimento de  
novos formatos**



**Análise e feedback de  
material enviado**



**Relatório de  
pós-vendas  
direcionado**



**Acompanhamento e  
otimização da  
campanha durante a  
veiculação**



**Suporte criativo no  
desenvolvimento e  
adequação de peças**

# Mídia display

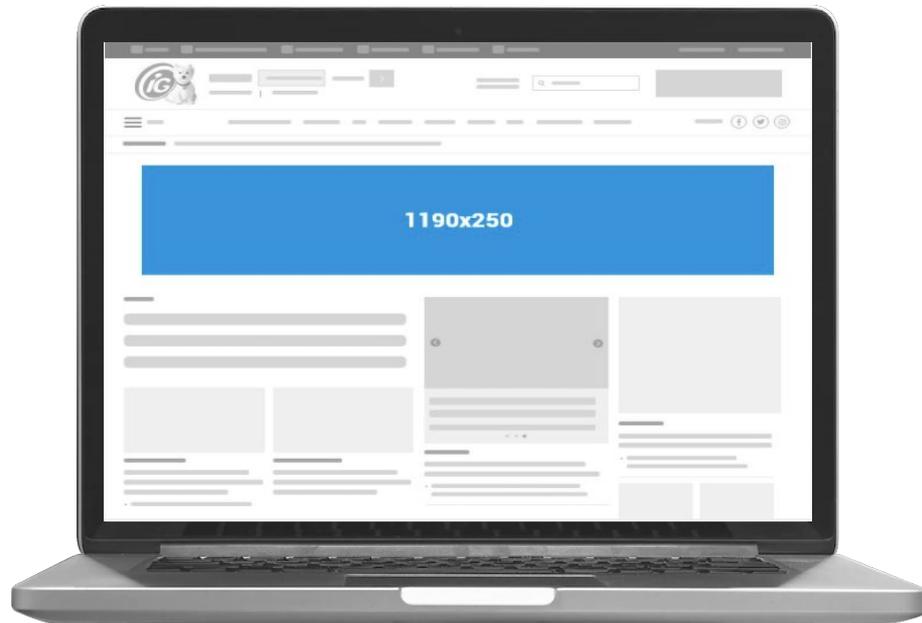
Tipo Desktop

Nome Cutting Edge

Dimensão 1190x250

Posição Homepage

Entrega Topo, primeira posição.



# Mídia display

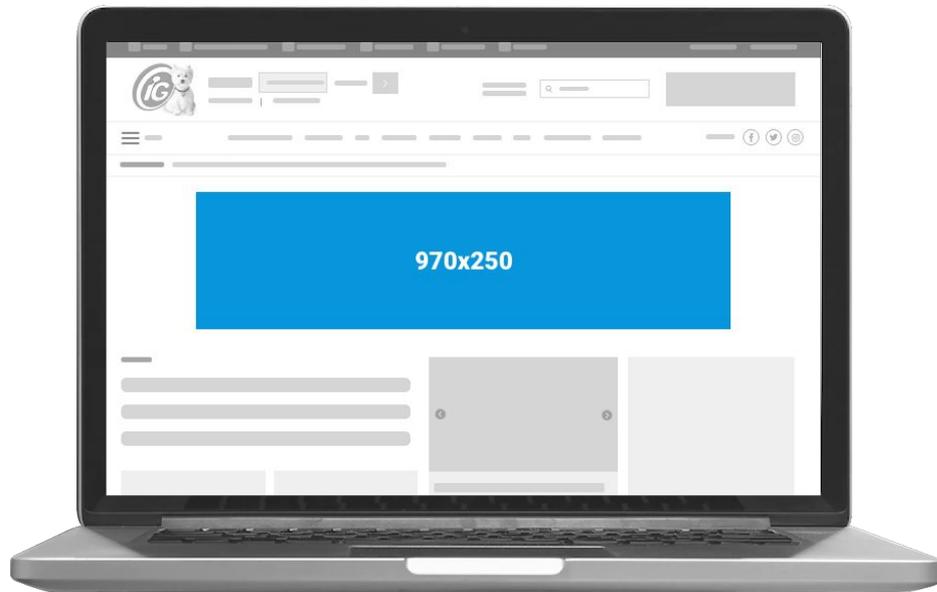
Tipo **Desktop**

Nome **Billboard**

Dimensão **970x250**

Posição **Home e internas**

Entrega **Topo e abaixo dos menus**



# Mídia display

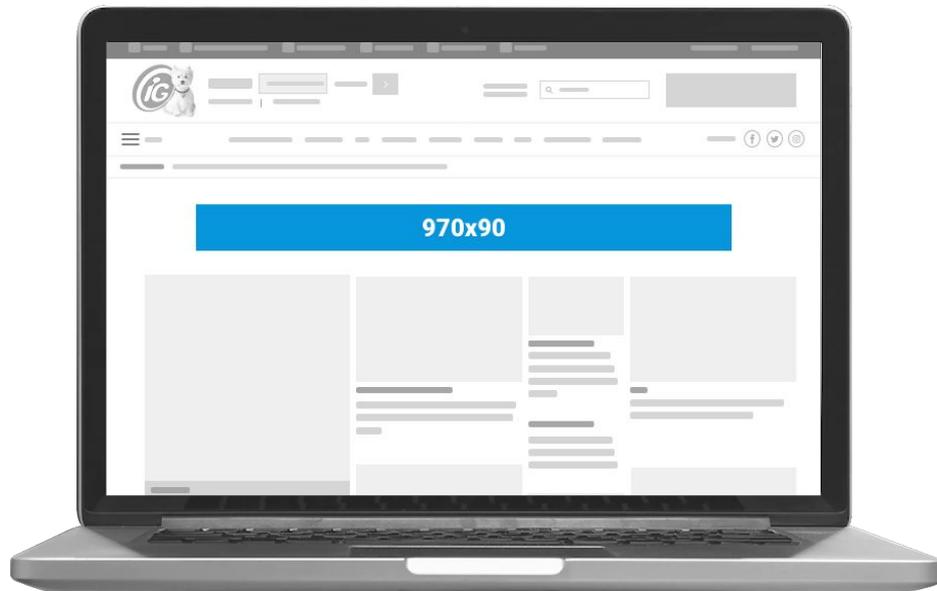
Tipo Desktop

Nome Small Billboard

Dimensão 970x90

Posição Internas

Entrega Topo das páginas e/ou abaixo dos menus



# Mídia display

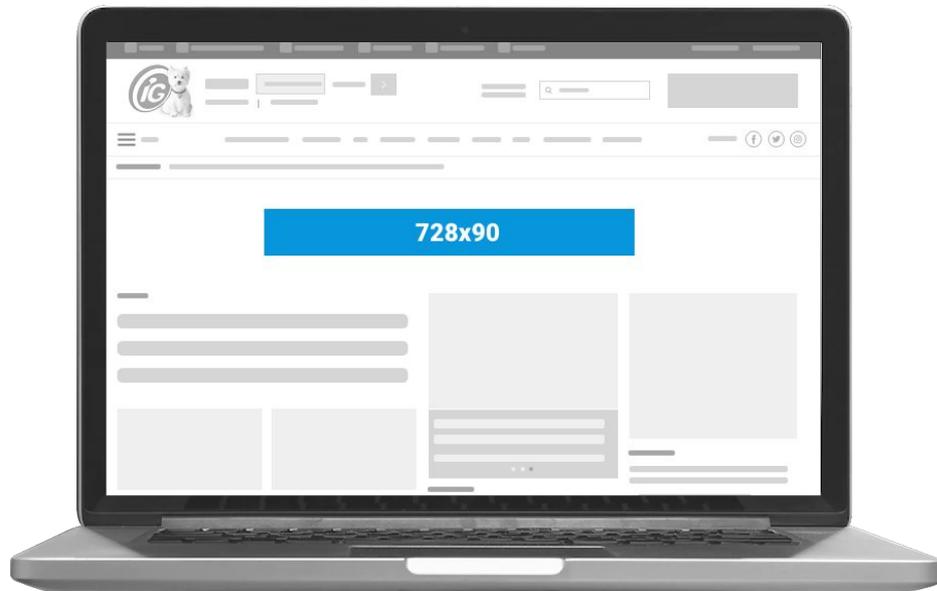
Tipo Desktop

Nome Superbanner

Dimensão 728x90

Entrega Home e Internas

Entrega Topo e rodapé



# Mídia display

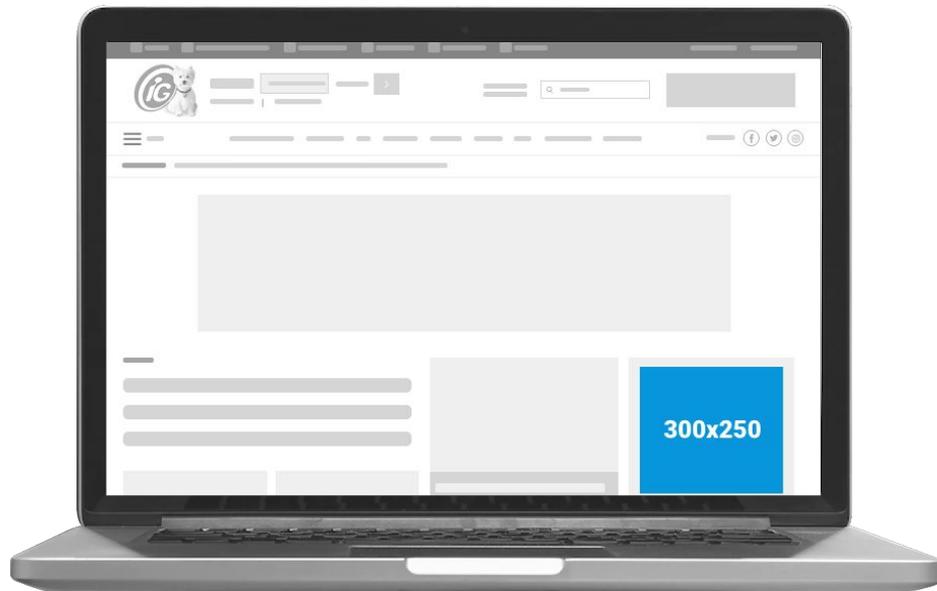
Tipo Desktop

Nome Retângulo Médio

Dimensão 300x250

Posição Home e internas

Entrega Entre os blocos das matérias e laterais na direita



# Mídia display

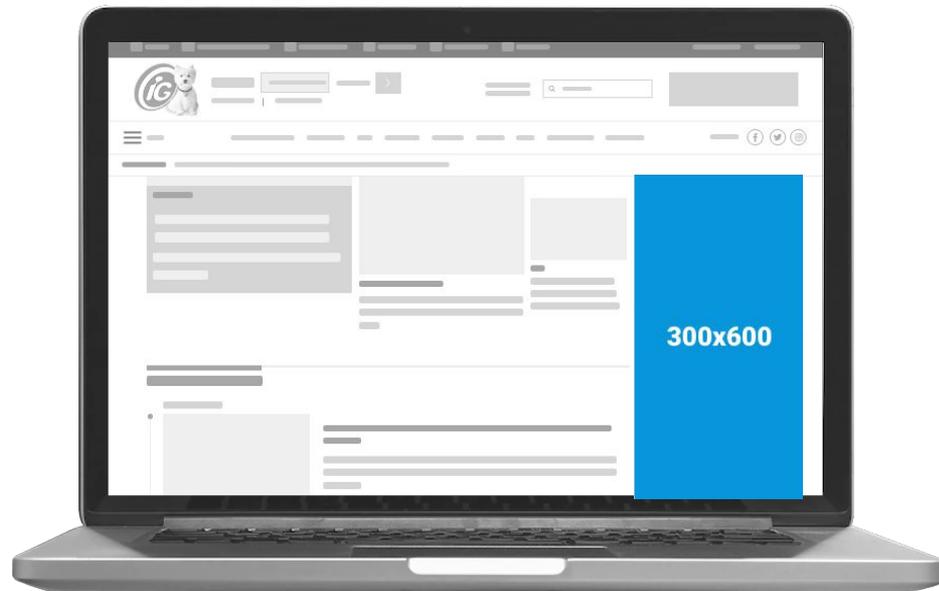
Tipo Desktop

Nome Halfpage

Dimensão 300x600

Posição Home e internas

Entrega Entre os blocos das matérias e laterais na direita



# Mídia display

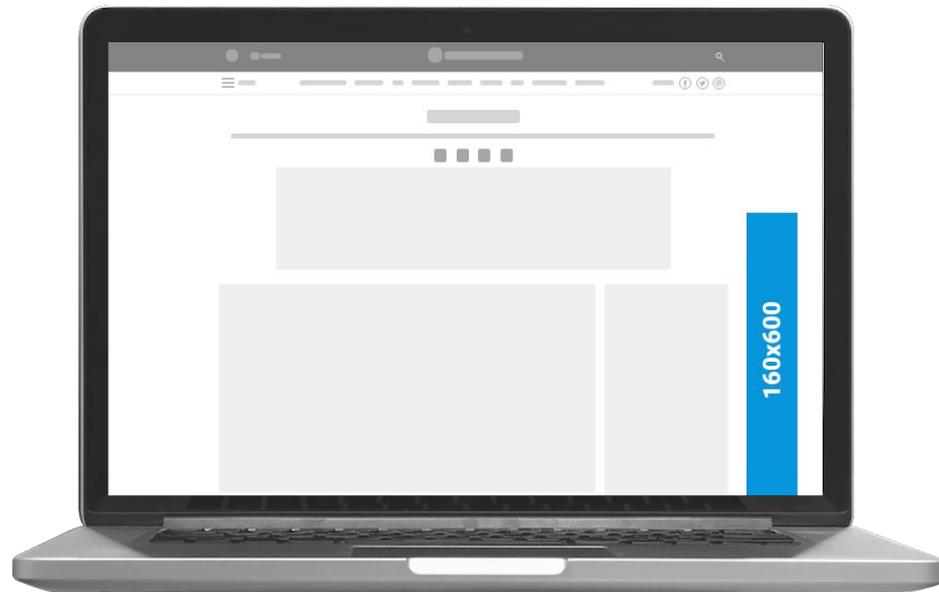
Tipo **Desktop**

Nome **Skyscraper**

Dimensão **160x600**

Posição **Internas**

Entrega **Lateral direita das páginas ao lado do conteúdo**



# Mídia display

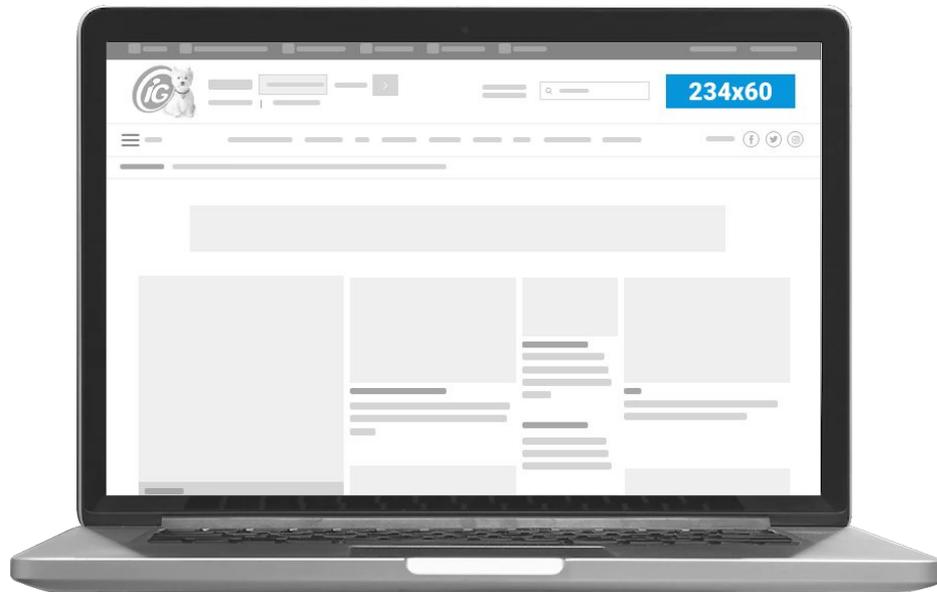
Tipo Desktop

Nome Selo Top Home

Dimensão 234x60

Posição Homepage

Entrega Topo direito



# Mídia display

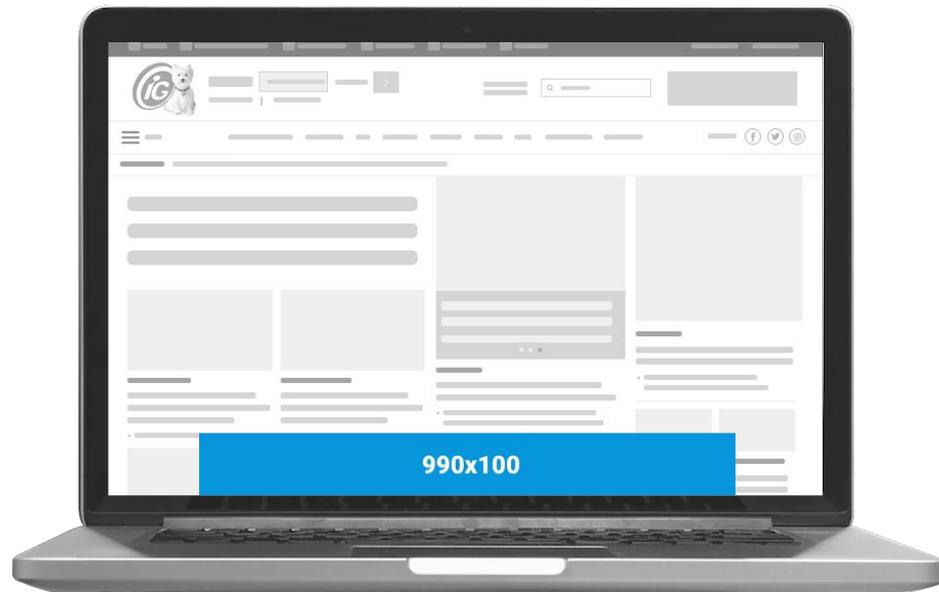
Tipo Desktop

Nome Footer

Dimensão 990x100

Posição Homepage

Entrega Rodapé



# Mídia display

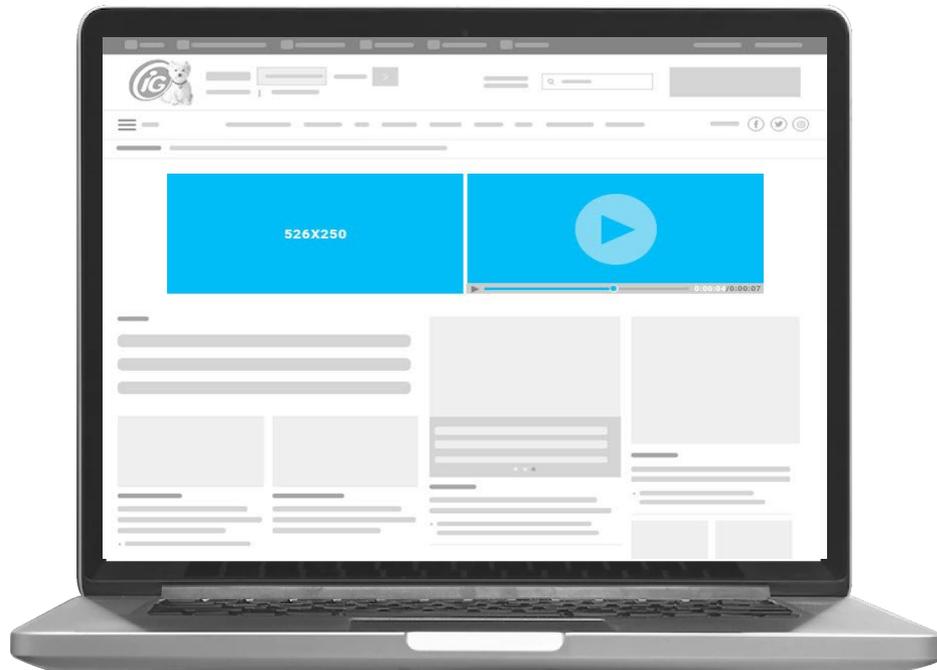
Tipo Desktop

Nome Rising Star

Dimensão 526x250 + MP4

Posição Homepage

Entrega Topo, primeira posição



# Vídeo Intext

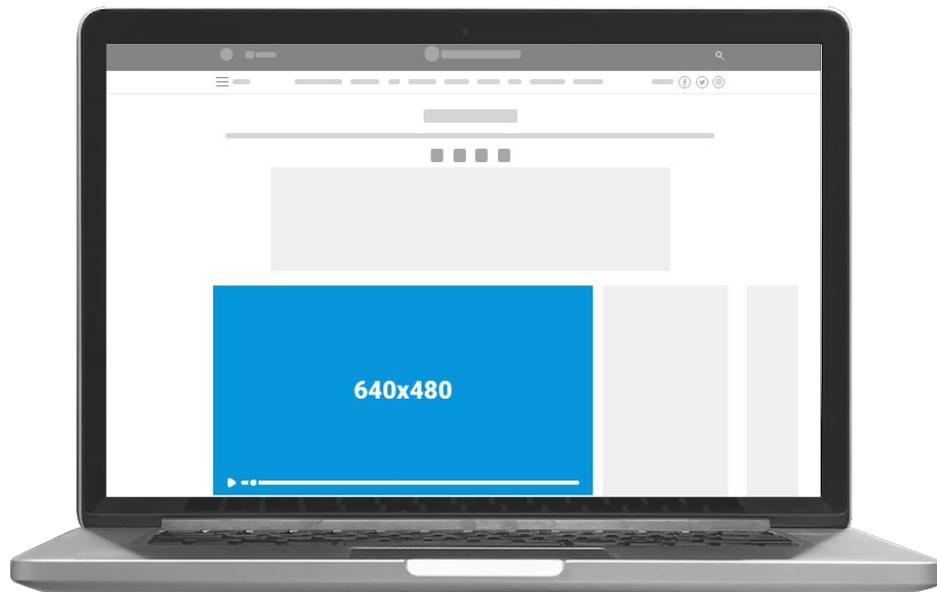
Tipo Desktop e Mobile

Nome Intext

Dimensão 640x480

Posição Home e internas

Entrega Entre os blocos das matérias e laterais na direita



O Intext é um formato de vídeo de alto impacto, programado para veicular entre os primeiros parágrafos das matérias.

**Divulgação:**

Toda a área do vídeo é clicável e autoplay.

O áudio não é ativado ao menos que o usuário clique para ouvir.

# Vídeo Destaque

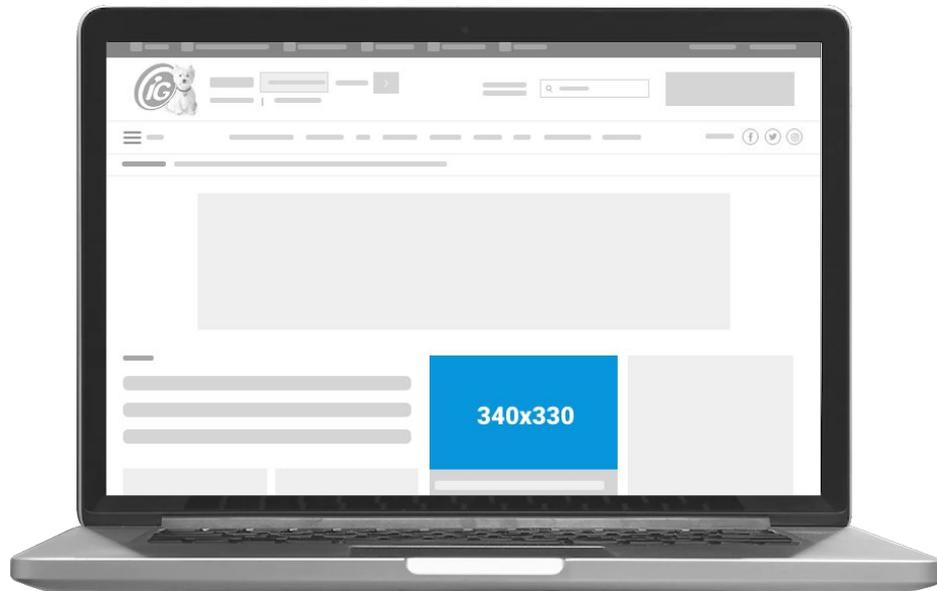
Tipo Desktop

Nome Destaque

Dimensão 340x330

Posição Homepage

Entrega 1º Scroll da homepage



# Benchmark Vídeo

Tipo Desktop e Mobile

Permitido Até 30 segundos

Dimensão 640x480; 340x330

Posição Home; páginas internas

Entrega Vídeo Intext - Desk e Mobile  
Vídeo Destaque - Desktop



30 segundos

Taxa Média de Visualização/Usuário  
~85%

Taxa Média de Visualização  
~25seg

Completion Rate  
~69%

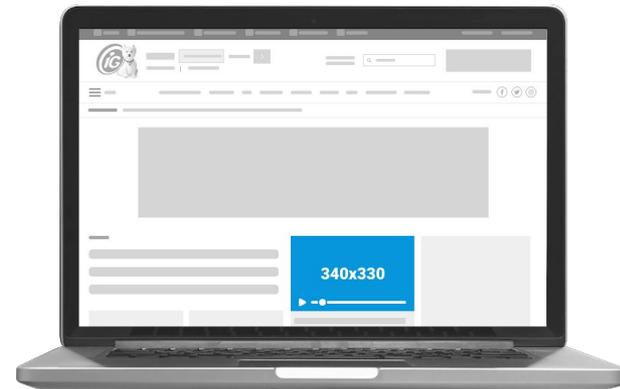
CTR  
~0,26%

15 segundos

Taxa Média de Visualização/Usuário  
~90%

Taxa Média de Visualização  
~18seg

Completion Rate  
~80%



# Mídia display

Tipo **Mobile**

Nome **Footer**

Dimensão **320x50 ou 320x100**

Posição **Home e internas**

Entrega **Rodapé**



# Mídia display

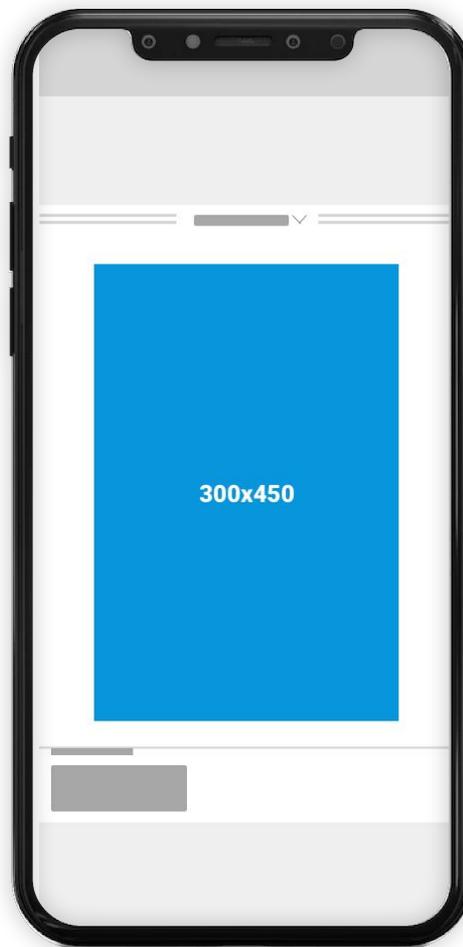
Tipo **Mobile**

Nome **Halfbanner**

Dimensão **300x450**

Posição **Homepage**

Entrega **1° Scroll da homepage**



# Mídia display

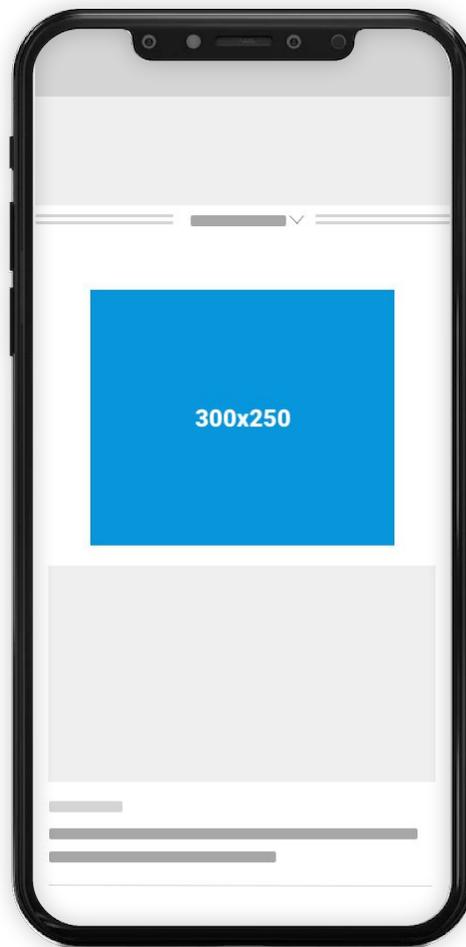
Tipo **Mobile**

Nome **Retângulo Médio**

Dimensão **300x250**

Posição **Home e internas**

Entrega **Entre os blocos das matérias**



# Branded content

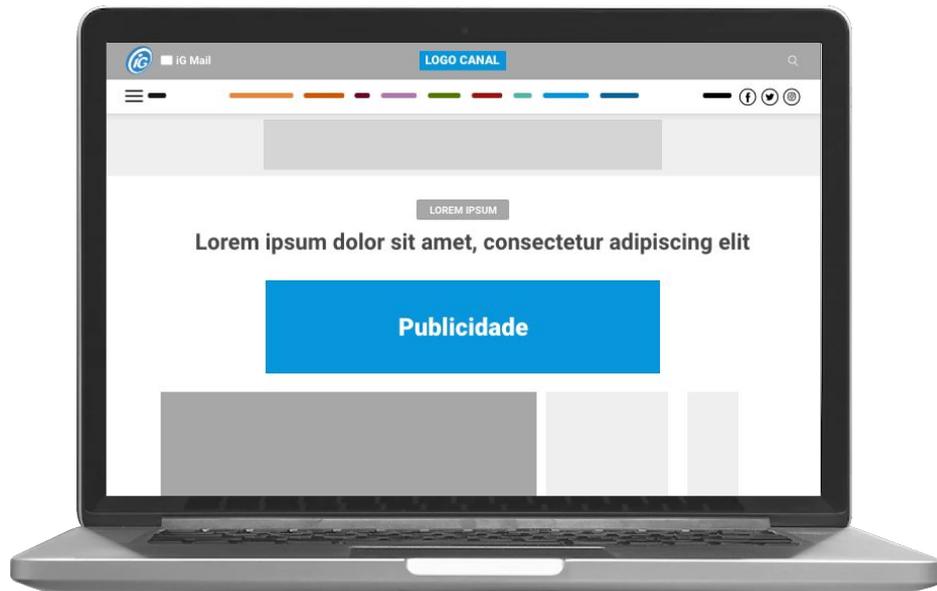
Tipo Desktop e Mobile

Nome Matéria

Dimensão Fullpage

Posição Página interina

Período Vitalício



iG produzirá conteúdos exclusivos para a **MARCA** com as pautas previamente definidas com o cliente.

A página da matéria do branded content tem layout diferenciado priorizando o conteúdo e as publicidades do anunciante.

# Branded Content

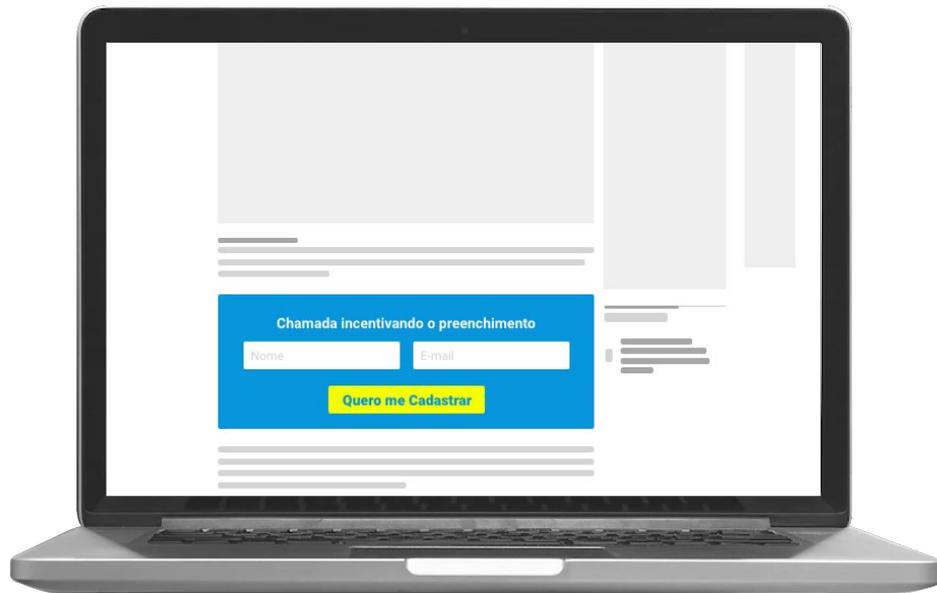
Tipo Desktop e Mobile

Nome Matéria + Formulário Lead

Dimensão Fullpage

Posição Página interina

Período Vitalício



iG produzirá conteúdos exclusivos para a **MARCA** com as pautas previamente definidas com o cliente.

É possível incluir formulário de lead para cadastro de usuários que acessam a página.

# Branded Content

Tipo Desktop

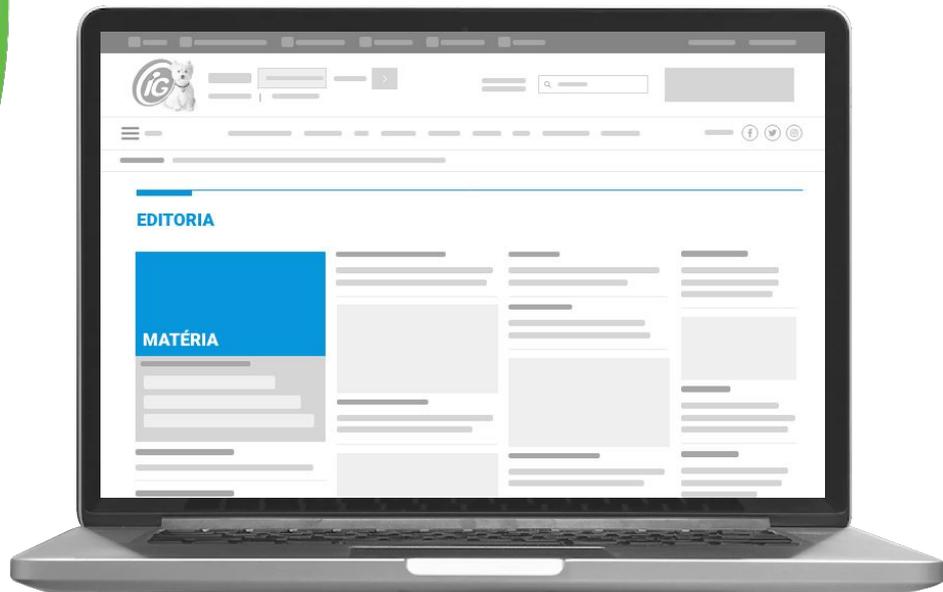
Nome Divulgação

Dimensão 300x250

Posição Homepage

Entrega 1 st scroll

As matérias do cliente terão destaque na Homepage do Portal dentro da editoria Nome da Editoria e no canal Nome do Canal.



# Branded Channel

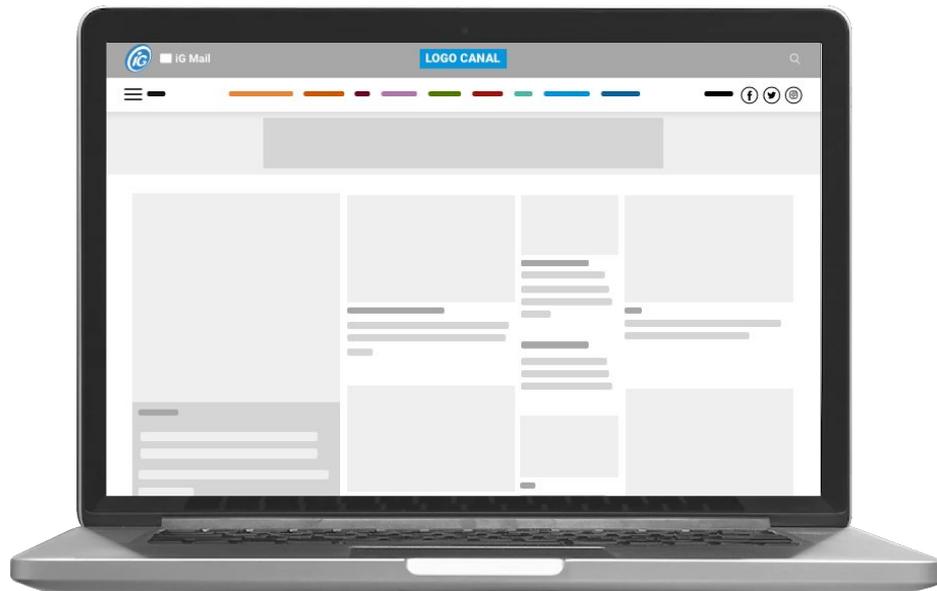
Tipo Desktop e Mobile

Nome Canal sob medida

Dimensão Fullpage

Posição Editorial interino

Período Sob negociação



Este espaço reunirá os conteúdos produzidos pelo iG em forma de publieditoriais e branded contents especiais.

A página da matéria do branded channel tem layout diferenciado priorizando o conteúdo e as publicidades do anunciante.

A **MARCA** terá um canal dentro da categoria **NOME DA CATEGORIA** chamado **NOME**.

# Branded Channel

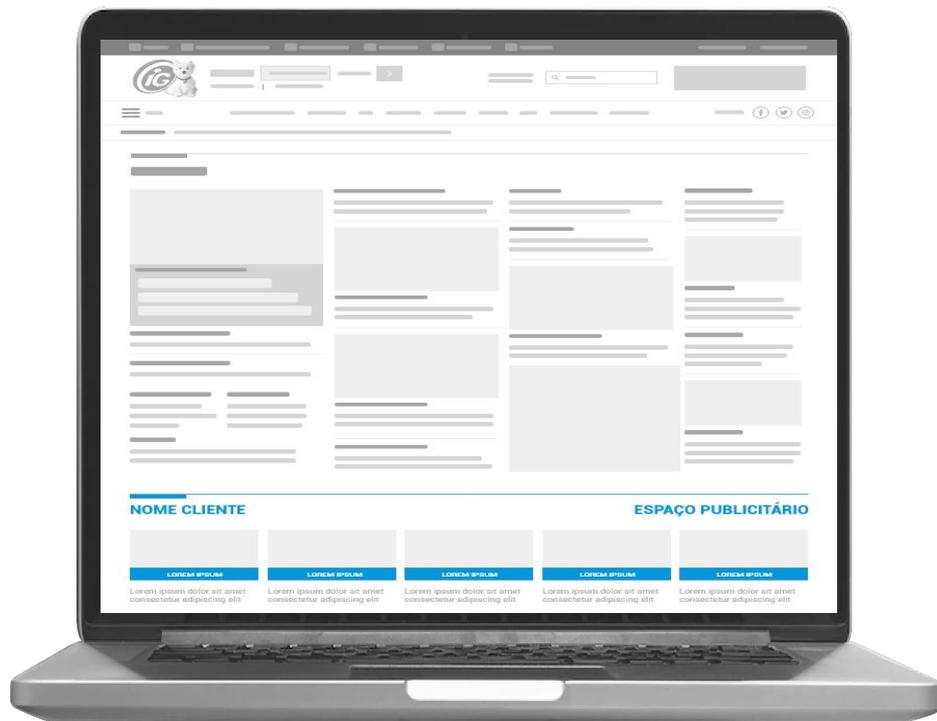
Tipo Desktop

Nome Componente especial homepage

Formato Vitrine

Posição Homepage

Entrega 2° Scroll da homepage



A Home do portal terá um componente especial com chamadas para matérias do anunciante.

# Rich Media

Tipo Desktop + Mobile

Nome Rich Media

Dimensão 300x600 e 300x450

Posição Home e internas

Entrega ROS



Formatos Rich Media permitem trabalhar Quiz, interações, Game Ad, entre outros, e podem ser comprados de forma direta e, em alguns casos, via programática.

# Redes Sociais



913 mil



123 mil



79,4 mil

Total

+1,1 MM



Todas as redes sociais do iG somam mais de 1 milhão de web espectadores

**OBRIGADO!**

